



三一基金会
SANY FOUNDATION

三一基金会 公益创投

公益创新增长引擎

我们是谁

北京三一公益基金会（SANY FOUNDATION，简称三一基金会），是由三一集团发起的非公募基金会，2013年12月31日在北京市民政局注册成立，并于2019年1月获得中国社会组织评估等级4A级证书。三一基金会在国内率先提出“科学公益”的理念，希望通过赋能使公益充分实现其价值，给世界带来真实的改变，建设充满活力、善意和信任的美好社会。

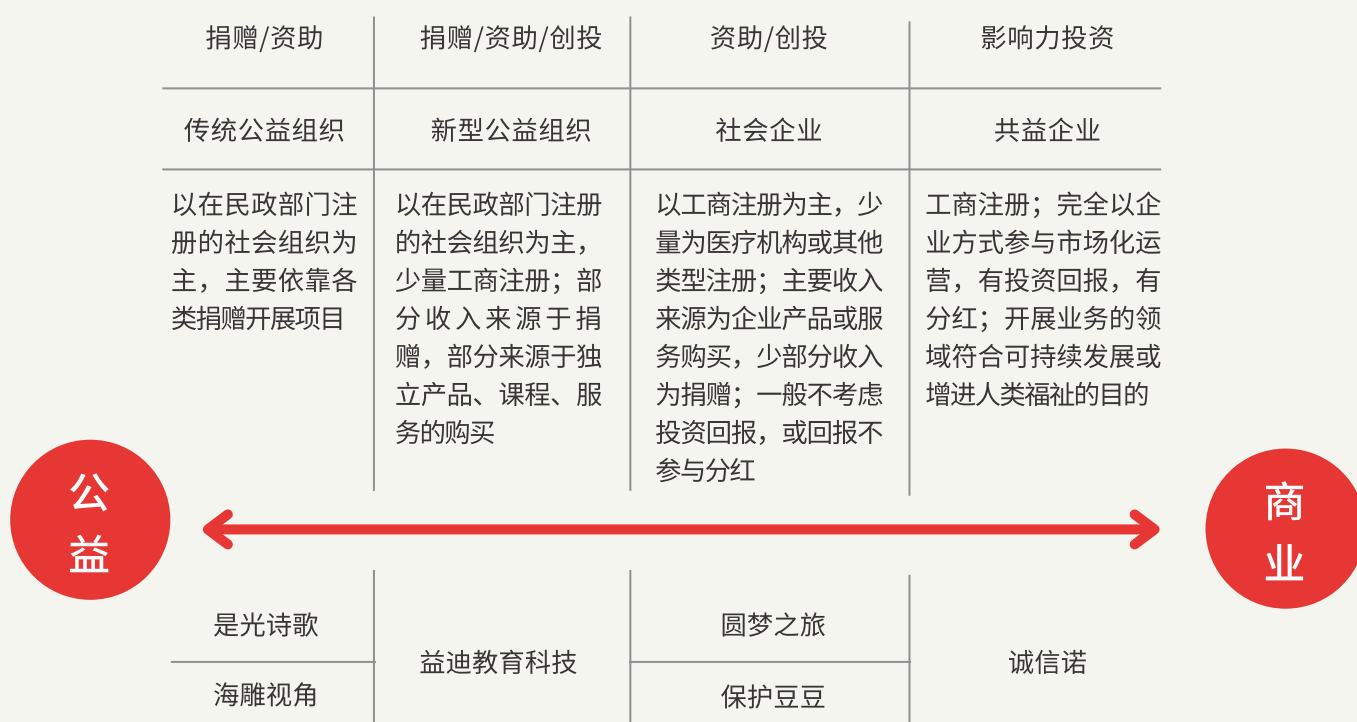
公益创投是三一基金会的核心业务之一。我们期待寻找有基础、有优势、有潜力的项目，通过荣辱与共、结果导向的深度合作，为应对社会问题的创新方案和高效解法提供灵活的资金与高品质的技术支持，支持项目实现跨越式增长，带来更可持续、更具规模的社会改善。



理念与策略

公益资助与商业投资

随着中国社会与公益慈善事业的快速发展，“捐赠”、“资助”、“投资”逐渐发展出了完整的谱系。不同组织都有各自关注重点和策略，有的专注于通过影响力投资来实现社会价值与经济回报的双重目标，有的则偏向于对公益项目进行捐赠。三一基金会公益创投并不在支持方式和组织性质上设限。一切致力于改善公共福祉的工作都可能成为三一基金会的支持对象。



三一创投伙伴谱系分布

我们的策略

三一基金会公益创投致力于寻找采用创新工作思路的项目或组织，给予资金和技术支持，深度参与优化目标和思路，辅以评估和影响力梳理等专项服务，帮助合作伙伴实现和呈现更好的公益结果。



我们的成果期待

三一基金会秉承“科学公益”理念，对公共事务投入的结果抱有要求和期待。科学公益提倡通过思维、方法和工具的优化与创新，让每一份善意发挥更大价值。因此，无论项目聚焦何种议题、组织以何种形式注册，三一基金会公益创投均坚持以结果为导向，关注合作伙伴是否通过新的做法实现了更好的公益性结果。这些结果体现在科学公益所追求的四个维度上：

四个维度

创投要求

有效性

产品或服务是否带来了积极的改变或影响。

相比同类或过去的做法，项目更具有效性。

案例

诚信诺为非洲贫困群体开发的清洁能源灯是国内第一个世界银行点亮全球认证产品。产品实现了蜡烛的3倍亮度，且无污染及火灾隐患，非常适宜当地BOP人群。该产品的投放和使用在3年内减少碳排放一亿吨。

规模

产品或服务的数量增长。

相比同类项目或过去的做法，规模发生线性或跨数量级的增长，且增长同时能够提供稳定服务。

案例

保护豆豆摆脱了传统依靠讲座开展的家庭性教育模式，通过互联网社群迅速积累了近3万名家长用户，并通过短视频科普实现了超过700万的传播量，成为国内儿童性教育领域最具规模及影响力的组织之一。

质量一致性

提供同类产品或者服务时，质量是否相同。质量一致性是独立指标，与有效性和规模没有因果关系。

项目在提供产品或服务时，能基本保证质量稳定，或致力于提高行业内相关产品服务的质量水平。

案例

圆梦之旅为推动无障碍旅游产业发展，联合多个社会组织和公共部门，开发了《残障人士无障碍旅游服务基本规范》，并申报和推动有关部门立项作为四川省地方标准，未来将以此为基础帮助旅游服务供给者进行无障碍改造升级。

单位成本

单个产品或单位个体接受服务所花费的成本。

相比同类项目或过去的做法，单位成本发生线性或跨数量级的降低，且降低同时能够提供稳定服务。

案例

益迪云图通过开发数据系统、管理流程及交叉补贴的模式，使得村校的图书管理系统录入速度提升了10倍，单个学校服务费500-1000元，比城市的图书管理软件低近10倍。

*更多信息请参见三一基金会《科学公益纲要》

我们的考察标准

三一基金会认为，在公益和社会创业中，有效创新意味着识别新的问题或需求、重新设计产品与技术策略、或对现有资源进行重组与运营，才能实现有效性、规模、质量一致性或单位成本的优化，更好地助力解决社会问题。因此，三一基金会公益创投在寻找伙伴时，将重点考察以下三个方面的创新和四项基本条件。

创新助力公益破局

新空间

识别并回应未被关注的社会问题或人群，发现了新的公益需求或机会、前沿议题等。

案例

儿童性侵害是近年中国社会非常关注的话题，但在西藏，由于当地习俗与文化，没有人关注儿童的性安全。调查表明当地儿童遭受性侵害及相关行为比例及严重性均高于其他地区。西藏海雕视角服务中心致力于通过为当地儿童、家庭及学校提供相关教育服务，建立多级预防体系，从而减少性侵害行为并降低随之带来的伤害。

新解法

通过新的技术，或大幅优化的产品设计，使得相应人群的需求更快速、有效、大规模地得到满足。

案例

乡村图书馆是最常见的公益项目之一。传统的乡村图书馆管理往往较为混乱，图书的记录分类及数据收集都不成体系，图书流通率一般只有10%。益迪通过数字技术、敏捷开发流程及覆盖全国的网络开发了智慧阅读系统，成为乡村图书馆管理的基础设施。

新模式

利用创新的组织方式或运营模式，系统化地回应和解决一个或多个社会问题。

案例

保护豆豆摆脱了传统依靠讲座开展的性教育模式，通过互联网和线下区域社群，动员和激励社区妈妈成为性教育事业合伙人，使性教育课程极快速地覆盖了数千个社区家庭，同时为行业培养出大量讲师人才。

满足4项基本条件



有基础

至少完成一个周期的落地实践，证明产品或服务有效



有优势

在技术、规模、成本等方面具备超越行业水平的优势



有潜力

复制推广潜力突出，有望大规模满足服务人群的需求



有意愿

以开放态度参与共创，愿意与多方力量推动系统改变

我们的支持方式

成为公益创投伙伴后，三一基金会将给与资金、评估以及其他合作资源与渠道的支持，包括但不限于：

- 使命目标和价值定位的梳理
- 发展运营策略优化和模式搭建
- 其他外部资源连接和筹融资支持

此外，为了帮助合作伙伴清晰梳理现状及改进方向，基金会非常看重评估的价值与意义。基金会通常会依据伙伴的实际情况给予三种维度的评估并提供建议。

三个评估维度

用户价值

项目在何种程度上受到用户认可，是否满足了用户的需求。通常通过测量产品或服务满意率、增长率、续订率、应用率等方法评价项目在用户中的接受度。

社会价值

项目在何种程度上为目标对象带来改善。通常通过比较测量、关联等价等方式衡量项目的社会意义。

经济价值

项目所带来的直接或间接经济价值。通常通过测量单位成本、规模、性价比等计算项目的投入产出和成本效益。

我们的成果

基于公益创投理念，2021年，三一基金会共为7个组织提供支持。依据每个组织的形态、发展阶段、发展需求，基金会的支持侧重点各有不同。

创投伙伴	领域	创新类别	评估什么	发展方向
诚信诺	能源	空间/解法	经济价值	规模
保护豆豆	教育	空间/模式	社会价值、用户价值	规模、质量一致性
益迪教育科技	信息化	解法	社会价值、经济价值	规模、单位成本
圆梦之旅	残障	模式	用户价值、经济价值	规模、质量一致性
是光诗歌	教育	解法	社会价值、用户价值	规模、质量一致性
海雕视角	教育	空间	社会价值	有效性

创投伙伴案例





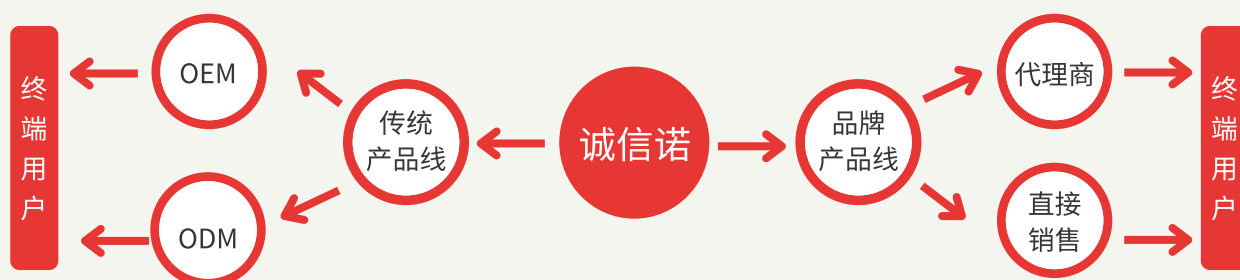
诚信诺科技致力于用绿色能源改善全球BOP（金字塔底层）人群生活品质。通过基于用户需求的创新性设计，以社会企业的方式为用户提供最具竞争的产品和服务，让人人可负担清洁能源。

社会背景

全世界有约7.8亿人生活在没有电网的地方，占全球10% 的人口。大部分无电地区的人口集中在撒哈拉沙漠以南。当地一般使用的化石燃料照明对人的身体健康和环境都会造成危害。但相关商业解决方案存在许多挑战，例如：

- 终端用户为BOP人群，负担能力差，利润低，经营不慎易亏损
- 终端用户文盲率极高，接受新产品周期长
- 经销商模式比较传统、资金周转困难
- 产品销往国家外汇储备有限，付款周期较长，付款较难

业务逻辑



关键成果

- 通过可持续设计累计为全球600多万家庭提供太阳能照明，覆盖近5000万极端贫困人口
- 使用产品的婴幼儿避免因吸入蜡烛及煤油灯所排放的黑色有害气体而感染呼吸道疾病
- 提供太阳能发电5000万度，减少505万吨二氧化碳排放
- 拥有70多项专利，获得多个国内外奖项。多次受邀参与世界清洁炉具大会、“中国-东盟-联合国开发计划署”可持续发展创新与减贫研讨会等国际重大活动，获得亚洲开发银行授予的新能源领袖的称号、得到国内外广泛认可

三一助力

- 战略支持，资金用于机构符合发展目标的相关用途
- 动员三一集团及基金会相关资源开拓合作渠道，在产品技术、物流等方面提供支持

发展目标

- 到2024年销售额突破3亿元
- 联合战略合作商开发Solar Madia产品品牌，年销售不低于10万台
- 创新型产品研发不低于3款，老产品优化不低于5款
- 数智系统平台对第三方开发，终端用户数年度翻一番

评估 基于业务模式和性质，现阶段以追踪发展业绩为主。





保护豆豆是一家专注于儿童性教育的社会企业，致力于为0-14岁孩子及其家庭提供全面性教育。保护豆豆追求科学准确、循序渐进、适应年龄和发展水平的教学理念，并通过参与式教学方法，让学习者在性教育的关键维度全面提升。

社会背景

中国有近1.9亿6-18岁的儿童与青少年，在成长过程中很少有机会接受优质的性教育。全球研究证据表明，性教育能够有效延迟初次性行为发生时间与频率，减少性伴侣数量与风险行为。缺少性教育是一系列社会问题产生的复合基础，这些问题包括：

- 多发的青少年意外妊娠与人工流产
- 增长日益严峻的性传播疾病
- 大量针对儿童的性暴力与侵害
- 普遍错误的性知识与态度等

业务逻辑



关键成果

- 在乡村，保护豆豆与多家国内外机构合作，培养了超过620名的乡村教师，在411所留守儿童学校给当地的孩子提供健康、科学、有趣的性教育课程
- 在城市，保护豆豆拥有超过400名的家长讲师在全国各地给家长们科普儿童性教育，与讲师们一起推动儿童性教育在中国的普及
- 6套115节原创版权课程。中信出版社出版专著，5万+销量的畅销书
- 全网关注用户超过90万，付费用户超过15万

三一助力

- 帮助机构梳理关键结果，建立监测评估体系
- 完善机构治理、产品开发及战略设计

发展目标

- 形成覆盖全国的师资体系，促进全面型性教育的应用
- 成为国内促进家庭性教育行业发展不可或缺的中坚力量，形成学术研究、成果发布与行业交流的常规机制
- 主营业务收入翻一倍，业务利率不低于30%



评估

经与性教育行业专家、评估机构等各方讨论，识别出家长性教育的两个关键行为指标：

- 指标1：“自己可以从容地和孩子谈论与'性'有关的内容”
- 指标2：“当发现孩子观看色情制品、自慰或恋爱时，可以从容应对”

在对由184名从未参与过性教育相关活动的家长群体组成的对照组与由75名参与过其他性教育活动的家长、104名参与过保护豆豆儿童性教育课程的家长组成的实验组进行调研分析后发现，在关键行为上：

- 参与过性教育课程的家长较未参与课程家长表现更佳
- 参与过保护豆豆课程的家长较参与其他性教育课程家长表现更佳

不同类型家长	未参与性教育	参与其他性教育	参与保护豆豆性教育
指标1	4.91	5.8	6.12
指标2	4.05	5.25	5.61

其他题目的分析结果均显示保护豆豆的课程有助于提升家长开展家庭性教育的知识、态度与技能。

完整评估参见
《三一基金会公益创投项目成效阶段报告》





益迪教育科技有限公司通过提供咨询服务、技术服务和SaaS（软件即服务）产品，助力教育公益组织突破发展中“增长难、专业化难、精细化运营难”的瓶颈，从而推动教育公平。

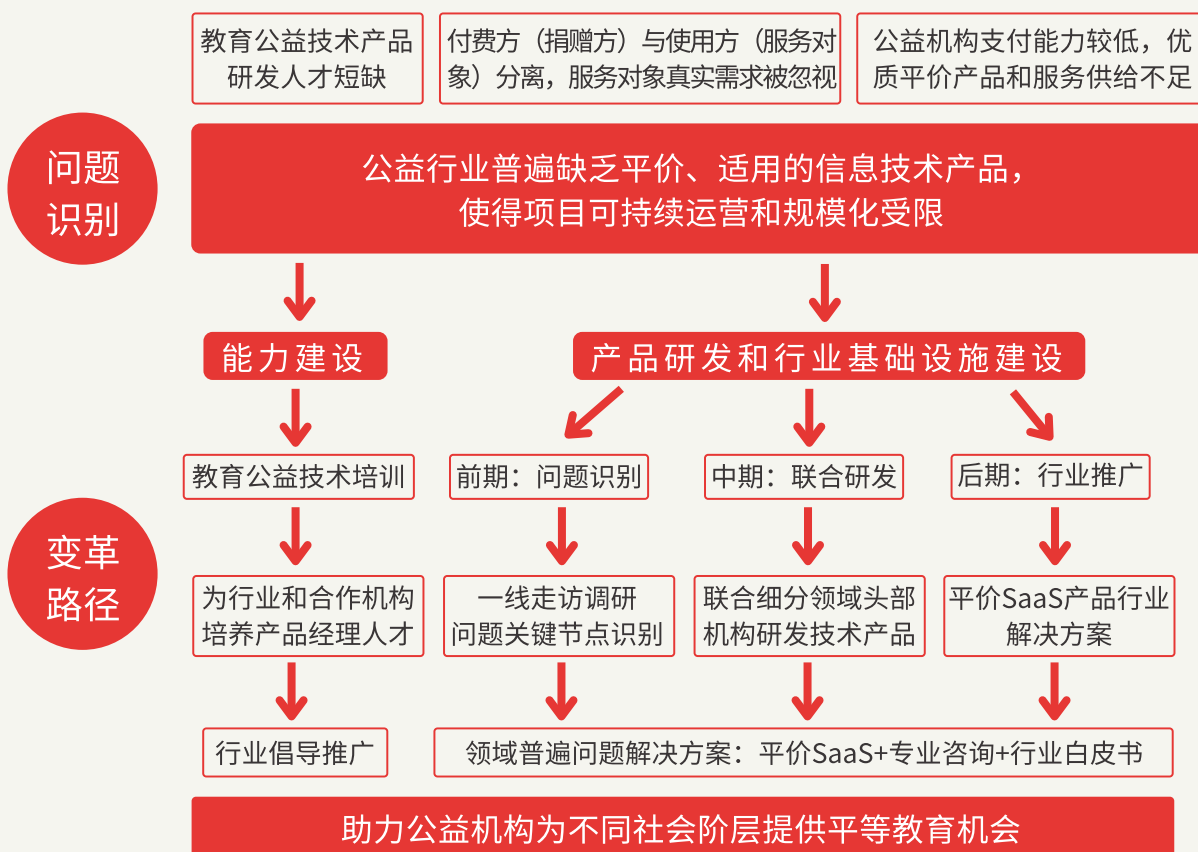
社会背景

近年来中国公益行业的发展非常迅速，但信息化进程落后；教育公益行业内虽然不乏信息化、网络化的尝试，但很少能利用互联网技术大幅提高效能，难以规模化地解决社会问题和教育问题。例如：

- 在乡村图书馆运营中，基层工作者仍耗费大量时间精力进行录入、借还等重复性工作，学生阅读数据等没法自动采集，只能靠项目人员一个个走访
- 在支教行动中，许多志愿者培训平台设计不友好，志愿者反馈培训音视频课程太长、图文排版繁杂、学习流程复杂、退出再进入找不到课程等等
- 公益组织运营机构和管理项目时使用互联网开源工具，但由于需求不同，往往使用多个系统，信息相互交错混乱，管理成本很高



业务逻辑



三一助力

- 建立基于SROI（社会投资回报）方法的评估体系
- 核心产品功能迭代与用户拓展

关键成果

- 为500+家教育公益组织、教育创新机构和学校提供产品和技术服务
- 截至2020年，仅微澜图书馆项目借阅次数就超过55万，累计服务读者超过5.5万名，超过2500名志愿者使用益迪云图进行图书借阅服务
- 益迪云图智慧借阅系统新增服务馆/点459个，比2020年增长约77%，服务儿童借阅112万人次，比2020年增长约55%，累计服务儿童借阅310万人次

发展目标

- B端用户年增长60%，突破800家
- 受益儿童年增长60%，突破30万
- 发布《中国乡村儿童阅读科学评估指南》、多个细分领域行业白皮书和大数据报告，SaaS产品支持乡村儿童阅读科学估指标体系
- 核心SaaS产品人均效能提升50%，核心SaaS产品购买及服务实现50%以上自动化

评估

基于产品逻辑模型，SROI（社会投资回报）的方法适宜对益迪工作的有效性开展评估。SROI是一项对社会投入所带来的社会价值进行货币化计算的工具。

SROI通过汇总各类和项目投入和成果相关的定量、定性信息和财务数据，并为其中的非财务数据寻找等价物，将社会投入产生的成果进行“货币化”，来呈现其价值。

类别	计算方式
投入	投入 = 平均投入人数 × 平均每人投入天数 × 平均每人每天成本（包含工资、福利费用等）+ 其他研发投入（如设备折旧费、软件服务费等）
成果1：提升教育公益机构自动化、信息化水平	“提升教育公益机构自动化、信息化水平”的货币价值 = 研发所得新产品数量 × 每个新产品带来的销售收入
成果2：B端用户机构运营成本降低	“B端用户机构运营成本降低”的货币价值 = B端用户机构用人数量减少 × 减少的员工平均年度成本（包含工资+福利等）+ B端用户机构设备数量减少 × 减少的设备平均成本
成果3：提升图书及知识的可获得性	“提升图书及知识的可获得性”的货币价值 = 图书馆图书借阅量提升值 × 借阅者愿意为借阅一本书花费的金额占其原本市场价的百分比（平均值） × 图书馆图书平均市场价

依据公式，录入2021年益迪运营数据并进行影响过滤分析后，运算SROI模型后得到结果值为1.89. 即益迪教育科技有限公司在2021年度，每1元投入带来1.89元的社会价值回报。

*受限于项目评估周期内的数据可获得性及模型的可靠度，测算具有一定局限性。

完整评估参见
《三一基金会公益创投项目成效阶段报告》





圆梦之旅是中国残障人士无障碍旅游开拓者，致力于建设一个安全、专业、关怀的无障碍旅游服务平台。圆梦之旅希望帮助残障人士走出家门，融入社会，推动无障碍环境建设与发展。

社会背景

中国有8500多万残障者，2.8亿残障家属。由于无障碍环境的不健全，他们很难走出家门。美国已有60%残障者实现出游，中国的比例是10%。无障碍旅游市场规模高达万亿。残障者出游面临着三种重要阻碍：

- 旅行社缺少无障碍旅游产品、旅游环境设施
- 旅游环境无障碍设施不完善
- 缺乏可执行的相关服务标准



业务逻辑



三一助力

- 制定用户反馈评估方案。搭建运营监测指标体系，用于经济结果测算与评估
- 无障碍旅游服务标准的开发、培训及评估

关键成果

- 搭建无障碍旅游服务平台，帮助了20万+人次残障人士圆了出行梦想
- 带动1000+名残障人士实现就/创业
- 推动全国上百处景区进行了无障碍设施改造，总结一套服务经验和标准，开辟了新的旅游细分市场

发展目标

- 建立全国性无障碍服务平台，建立并向旅游行业推广无障碍服务标准
- 打造无障碍旅游生态圈，开发国外无障碍旅游产品
- 实现3倍业绩增长，增强可持续能力

评估

根据圆梦之旅的产品形态，有效性从两方面开展：基于用户体验的用户调研，基于无障碍旅游撬动的经济结果换算。针对45名参与过圆梦产品的用户调研表明，圆梦之旅收到了很好的用户评价：

圆梦之旅活动及服务评价	4.49/5
出行路线安排合理	4.51
旅游辅具体验舒适	4.53
目的地无障碍建设完善	4.14
工作人员组织活动安排熟练有序	4.58
工作人员熟悉无障碍出行的知识和服务标准	4.44
工作人员能准确回应特殊需求并应对活动变数	4.53
工作人员对残障群体表现出关怀和耐心	4.72

这些无障碍旅行对残障用户产生了3种积极结果：

结果	内容
结果1：更频繁参与外出旅游	受访者中分别有48.8%和46.5%选择“完全同意”或“同意”自己增加了外出旅游的频次，说明圆梦之旅项目对于帮助残障人士走出家门，实现旅游出行体验“从无到有”，逐渐拥抱出行活动具备有效的推动作用。
结果2：更乐于参与社交活动	93%的受访者表示同意自己通过参与圆梦之旅旅游后，更加乐意参与社交活动。自评情况中增进外出及社交参与的表现突出，可以看出圆梦之旅项目作为社会融入的一个切入点，对帮助残障人士打开身心、更广泛地融入社会生活有较好的影响。
结果3：更有能力实现无障碍出行	95.2%的受访者表示，在体验圆梦之旅活动后，认为自己“了解到准确获取无障碍出行信息的途径”，特别是原本参与旅游活动较少的受访者在自我效能评价方面高于平均水平。随着参与旅游及社会生活的融入度增加，残障人士在获取出行信息的能力与信心方面更加趋于稳定。因此，圆梦之旅项目对提升残障人士自我效能，帮助恢复建立他们出行活动的信心与能力有着积极影响。

经济方面，2021年圆梦之旅帮助2600人次的残障人士、890个家庭实现无障碍出游。旅游促进的总消费支出约470万元，约1800元/人次（包含旅游团费及旅途个人消费等）。

*旅游景点由于无障碍改造吸引残障者所创造的经济价值尚未进行测算，后续将进行更详细的数据收集。

完整评估参见
《三一基金会公益创投项目成效阶段报告》





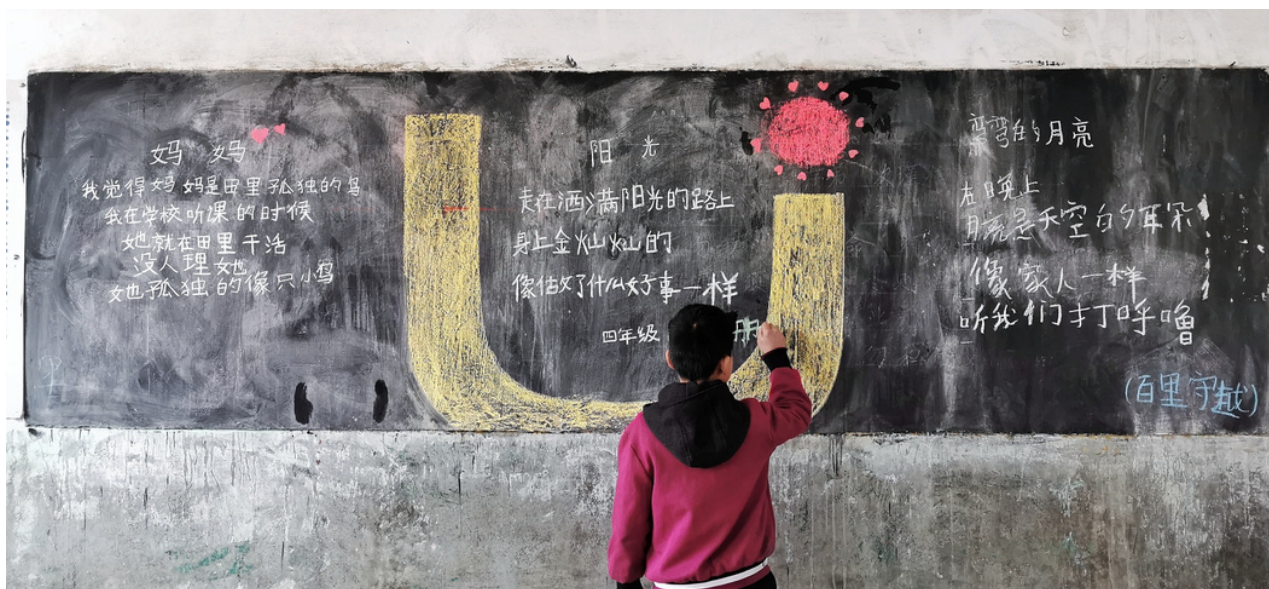
是光诗歌是国内首家且规模最大的乡村诗歌教育公益组织，希望通过诗歌让乡村儿童实现自由的情感表达，成为悦纳自己、热爱生活的未来乡村建设者。

社会背景

依据2018年民政部数据，中国农村有接近700万留守儿童。“留守儿童的社交情绪异常率远高于城市儿童，其心理健康问题直接来源于沟通不足及其造成的情感压抑”^[1]。乡村儿童难以自由地表达情感，会带来一系列的结果：

- 无法与自己情绪相处，出现抑郁、自闭等心理问题
- 表达受阻，影响亲子、师生等人际关系
- 借助不良行为发泄情绪或吸引成年人关注，如打架等

[1] 数据来源：国家卫生健康委员会《中国流动人口发展报告2018·农村儿童健康关爱专题》
赵峰（2010）、FELLMETH ET AL、WANG ET AL.（2019）



业务逻辑



三一助力

建立适用于乡村美育领域的评估模型及诗歌课程的效果评估。

关键成果

- 在覆盖全国27省份及自治区1200余所学校为超过11万名孩子开展诗歌课程。参加课程儿童的陪伴感、想象力、表达力、感受力均有显著变化
- 建立了良好的美誉度和品牌效应，多次受到央视、人民日报等媒体报道；多次与支付宝、星巴克、茶颜悦色等知名商家发起联名筹款或发布文创产品

发展目标

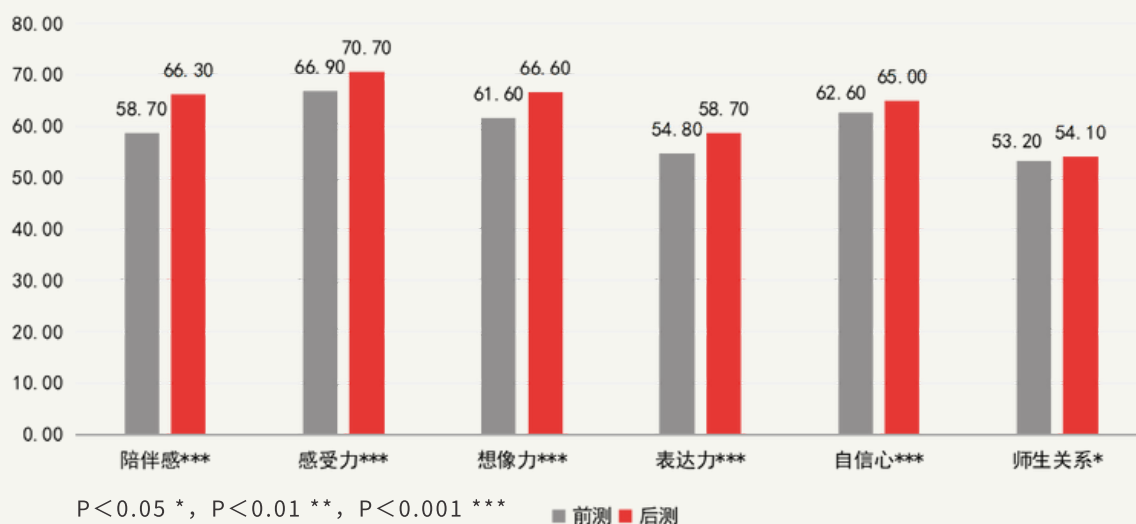
至2024年，是光计划实现：

- 项目服务目标：累计服务乡村教师5000人，教师重复申请率由34%增至50%，教师转介率由20%增至40%
- 机构筹款目标：月捐占收入超过60%，提高可持续发展能力

评估

评估发现，诗歌课程因其低任务、低压力、高自由度、高趣味性的特征，能够起到释放压力、营造轻松氛围、表达内在情感的本原作用，随着教学方式的改变，师生、同伴互动和情感增多，学生也拥有了更多自我表达的机会，最终实现自信心、想象力乃至理性、技能和价值观的发展。

评估对 2021年9月至2022年1月秋季学期期间是光所有项目学校的学生进行抽样，并开展诗歌课程前后测，在1923份有效问卷的基础上梳理了是光的项目模式和服务因果链条，并且发现全部六项指标均有一定程度地显著提升。



此外，项目成本分析显示，自2019年起，是光每节课的生均成本持续下降：

年份	同期覆盖规模（名）	每节课生均成本（元）
2018	35000（含20000名网课学生）	1.4 [1]
2019	18800	3.8
2020	22000	2.1
2021	27000	2

[1] 2018年包含20000名双师课堂的乡村学生，虽项目可及性高，但因实现效果不好之后取消了网络课程。

完整评估参见
《是光诗歌项目评估报告》



关于三一基金会

使命

推动科学公益，助力公益实现价值，创造世界真实改变

愿景

以科学公益理念引领重要社会议题的公益创新和实践，成为支持中国公益发展的独特力量；比肩世界一流基金会，助力中国公益发挥国际影响力

价值观

简单易行(Easy): 我们相信充分赋能使公益的事简单易行

乐在其中(Enjoyable): 我们相信公益事业使参与的人乐在其中

卓有成效(Effective): 我们相信专业精神使公益机构卓有成效

技术资料

科学公益纲要



科学公益案例集



联系我们

网站: <http://www.sanyfoundation.org>

邮箱: sfvp@sanyfoundation.org

地址:

-北京办公室: 北京市昌平区北清路8号三一产业园太阳谷

-广州办公室: 广州市海珠区华洲路83-84号时代方洲西区8栋



三一基金会服务号



3ESPACE公众号