

实事求是 精益求精

# 2021 SANY FOUNDATION ANNUAL REPORT

三一基金会年度报告



三一基金会  
SANY FOUNDATION

让每一份善意发挥最大价值

实事求是 精益求精

北京三一公益基金会

北京市昌平区北清路8号, 三一产业园太阳谷

mail@sanyfoundation.org



基金会服务号



3ESPACE 公众号



小王子微信号

# 目录

2021

三一基金会年度报告  
Sany Foundation Annual Report

## 01

02 致辞

- 02 理事长致辞
- 03 秘书长致辞

## 02

04 简介

- 04 三一基金会简介
- 04 机构文化
- 05 团队

## 03

06 科学公益

- 06 科学公益

## 04

07 业务框架

- 07 业务框架

# CONTENTS

## 05

08 能力支持

- 为公益从业者的成长护航
- 10 知识生产
- 14 社群共学

## 06

16 公益创投

- 共创有效公益与社会改善
- 18 2021创投历程
- 20 搭建全新的创投机制
- 21 创投伙伴

## 07

22 探客教育

- 像科学家一样思考, 像工程师一样建造
- 24 实践路径
- 25 教师培训
- 27 探索探客
- 29 自主研发

## 08

30 乡村振兴

- 一切为了这片土地上的人
- 32 基础建设
- 33 产业振兴
- 34 医疗养老
- 35 村民参与

## 09

38 公益倡导

- 让人人成为美好生活的共建者
- 40 唤醒每个人的公益之心
- 42 构建人·企·社可持续公益生态圈

## 10

44 审计报告

- 
- 44 审计报告
- 45 财务报告

# 致辞

FOREWORD



梁爽

三一基金会理事长

## 理事长致辞

2021年,是党和国家历史上具有里程碑意义的一年,在世界大环境的风云变幻下,中国沉着应对百年变局,实现了第一个百年奋斗目标,脱贫攻坚战取得了全面胜利。公益慈善领域也在经历着超越传统慈善的新变革。

2021年,是三一基金会创立至今的第八年。在这一年里,三一基金会进行了团队和办公地点的更迭,更进一步明确了自身的使命和定位。在业务战略和工作方法上,三一基金会逐渐从一个独立的公益创新探索者,成长为能够与出资企业和创始家族密切互动、兼具躬身入局和抽身反思的公益模式探路人。无论是从基金会创立之初即开始的研究和资助工作,还是近年来逐步增加的运作型项目投入,每一步都是基金会反思使命和观照社会变化进步的努力。

带着“推动科学公益,助力公益实现价值,创造世界真实改变”的使命,配合着我国乡村振兴大局,三一基金会以湖南省涟源市茅塘镇董村为首个试点,通过基础设施建设、产业振兴、医疗养老服务和社区参与打造一个留得住乡愁、回得去养老的可持续发展乡村范本,让广大农民过上更加美好的生活。

2021年,疫情尚未消散,各地灾害频频发生。7·20郑州特大暴雨事件引发社会各界关注,三一基金会紧急联动三一集团快速应急响应,积极落实行动。从发布救援行动机制、建立信息共享机制,到启动灾害长期应对机制项目、发起针对应急救援人员的保险保障项目等,三一基金会期望能够以可持续性的

视角,推动社会问题的长效改变。

“双减”等教育政策的出台启发我们去思考教育公平的另一种可能,反思优质教育资源供给的本质。为了让乡村儿童获得更多自由探索与发展的空间,三一基金会启动探客教育项目,打造适宜乡土、源于生活、以学生为中心的工程思维教育,提升孩子的创造力和探究能力,推动教育公平。我们需要看见当下的教育发展与机遇,也要看见孩子们更长远的未来。

社会的美好与良善离不开无数公益同仁的共同努力,这一年,三一基金会不断完善行业知识基础设施,支持和陪伴全国范围内公益慈善组织及其从业者的发展。同时,三一基金会持续寻找社会问题的有效解决方案,通过公益创投为其提供稳定的资金和能力支持,探索出一条兼具社会影响力与可持续发展潜力的有效资助路径。

此刻,三一基金会站在全新的起点上,面临着新的机遇和新的挑战。建设共同富裕的社会为公益慈善事业的发展提供了更为广阔的前景,共同富裕的理念奠定了公益慈善的元使命。在此使命下,三一基金会将致力于在国家主导的发展进程中与政府、市场和社会建立起协调融合的发展机制,为中国和全世界贡献出独特的公益基金会样本,助力共同富裕的实现。

## 秘书长致辞

小到工作,大到时代,变动和无常似乎已经变为常态。我们如何与更变幻莫测的世界和周遭相处,同时继续创造一些真实的改变?2021年,三一基金会在变动和挑战中,为这个问题找到了一个答案:韧性。

这一年里,基金会首次在三地设立了项目办公室,一支不到20个人的小团队、其中四分之三的同事入职不满一年。同时摆在面前的,是一个比过往更具雄心战略落地计划。但三地工作竟配合无间,团队也逐渐锻造出一种打不倒、不动摇的行动力。

韧性从何而来?沉稳的心力是第一个基础。在冲刷历练中,我们越来越明白自己的本心:向下扎根,铺开一片让更多社会良善蓬勃开花的土壤。

韧性是过往赐予个人和组织应对未来的礼物。当三一基金会更加明白自己扎根于何处,我们才得以扬弃地点与继承过去:所以今年,我们才有能够对一些很尊敬和欣赏的伙伴说,先缓一缓,让我们自己再想想清楚。与此同时,我们看到过往许多好的工作,包括但不限于研究案例、项目评估等,正在持续发挥影响力。

当我们知道自己的来处与去处,方可更坦然但严肃地面对挫折:比如,在利用新媒体进行公益倡导的种种尝试中,遇到了比想象中更根本性的困难;又如,科学公益年度研讨活动因种种原因无法如期开启线下会场。但一切准备不会白费,只会更好的时机、以更好的形式和大家分享。

实事求是和真诚达观说起来容易,对于个人和组织而言,却需要长期的修行。

韧性的第二个基础,是稳健而敏捷的组织机制。三一基金会的业



沈丹

三一基金会秘书长

务板块不少,相互之间虽有联系,但日常工作的内容、模式、对象都有很大差别,部门分工和层级管理既为必要,我们也努力腾挪出“双元驱动”的空间,让内部突破和变革持续涌现。

2021年中,一些有意识创造的跨部门协作,有效促成了跨团队间了解,催生了协同效应。比如7月河南特大暴雨事件发生后,企业公益和公众倡导团队与能力支持部门联合,共同开发建立河南社会组织参与救灾的联席网络和培训项目,以及全国救灾人员救援保险计划,并在其中纳入三一集团在机械化救灾抢险中的丰富经验和信息。

在日常架构之上,基金会重叠建构了一个权责更为开放的网络,使得诸多战略创新能够在有限条件下快速试错。比如,探客教育项目源于乡村振兴板块的一项子活动,但创投同事引入了教育公益领域的内容和专家,能力支持同事提供了项目评估的技术支持,很快一个跨多部门的项目启动小组便开始密切合作,并逐渐形成让人兴奋的项目愿景。

如果说坚定的内在让我们能克服挫折,敏捷的机制才能驱动自我挑战,让我们在持续突破边界时不至于燃烧殆尽心中热情。

三一基金会倡导科学公益,日常更多讨论公益慈善工作的科学方法和有效成果,但传递和践行的根本是科学精神:在无人问津处悉心观察,在众人喧哗中独立思考,在山重水复时更进一步,在质疑失败里向上求真。这一切需要以韧性为引擎,而韧性的根源,是相信和担当。

是与所有为世界创造良善的伙伴共勉。



# 三一基金会简介

ABOUT US

## ■ 简介/INTRODUCTION

北京三一公益基金会 (Sany Foundation, 简称三一基金会) 是由三一集团发起的非公募基金会, 2013年12月31日在北京市民政局注册成立, 是4A级中国社会组织。

继承三一集团“产业报国”、“责任为先”的价值倡导, 三一基金会提出“科学公益”理念, 围绕“能力支持”、“公益创投”、“探客教育”、“乡村振兴”、“公众倡导”五大板块, 以专业的团队和方法, 在公益行业里深度耕耘, 为中国公益赋能。三一基金会致力于让每一份善意发挥最大的价值, 为世界带来真实的改变。

# 2013

2013年12月31日在北京注册成立

# AAAA级

是4A级中国社会组织

## ■ 机构文化 / ORG CULTURE

### 使命

推动科学公益, 助力公益实现价值, 创造世界真实改变

### 愿景

以科学公益理念引领重要社会议题的公益创新和实践, 成为支持中国公益发展的独特力量; 比肩世界一流基金会, 助力中国公益发挥国际影响力。

### 价值观

#### 简单易行

Easy

我们相信充分赋能使公益的事简单易行

#### 乐在其中

Enjoyable

我们相信公益事业使参与的人乐在其中

#### 卓有成效

Effective

我们相信专业精神使公益机构卓有成效





# 科学公益

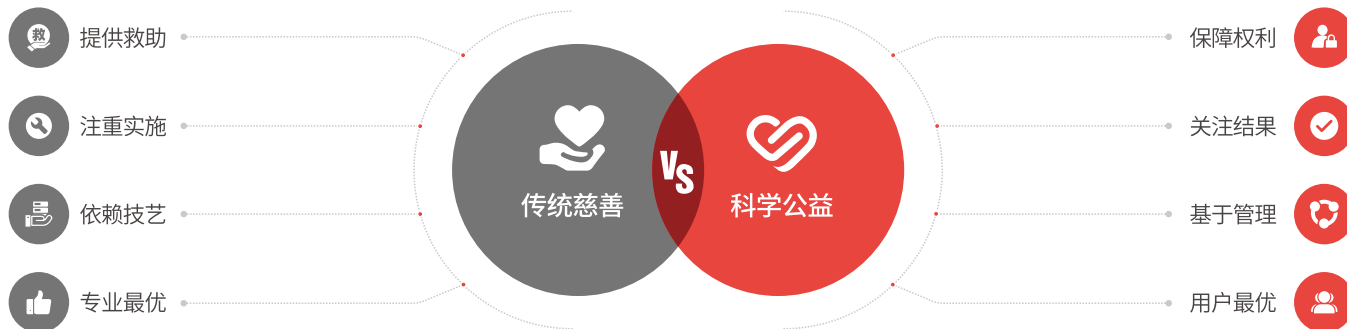
OUR VIEW OF BETTER PHILANTHROPY

三一基金会倡导的“科学公益”结合了科学方法与现代公益理念，旨在以实践为基础，提升公益项目的成效，进而实现公益行业的价值。

相较传统慈善，科学公益更强调群体权利的改善、以结果为导向、运用管理工具、以服务对象为中心。科学公益注重循证视角，倡导设定通用的效果指标，推动公益组织在社会问题识别、方案设计、效果验证等方面运用科学的方法与工具，提升工作效能。



## 科学公益的特征



## 科学公益的效果指标

指标	无效或低效	一般效果	理想效果	理论中的最佳效果
有效性	有效性只得到弱证据验证或无证据	有效性得到中级证据验证	有效性得到强证据验证	四项指标全部实现或超过理想效果
规模	不增长或少量增长	线性增长的稳定服务	跨数量级的稳定服务	
质量一致性	随机抽样后<50%的质量一致性	随机抽样后50%-80%的质量一致性	随机抽样后>80%的质量一致性	
单位成本	不降低或略微降低	线性降低的稳定服务	跨数量级降低的稳定服务	

# 业务框架

STRATEGIC FRAMEWORK



# 能力支持

## 为公益从业者的成长护航

### CAPACITY BUILDING

FOR A MORE CAPABLE GENERATION OF PHILANTHROPY PROFESSIONALS

以实践为基础,构建科学公益的理念与知识体系。通过开发相关的课程、案例、工具等技术资料,支持公益组织及其从业者的发展。

### 知识生产 10

科学公益通识课 10

联合共创 13

### 社群共学 14

科学公益营 14

比邻社群 14

3E思享会 15

3E私董会 15

三一会客厅 15

# 知识生产

PRACTICAL KNOWLEDGE

## 科学公益通识课

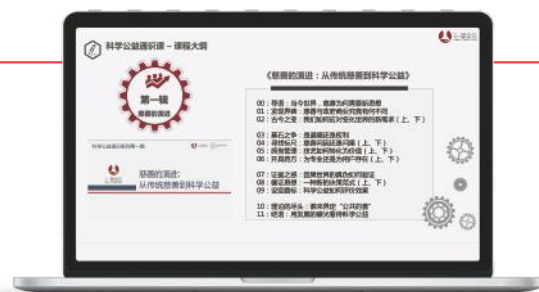
三一基金会自主开发生产优质的公益行业通识资料(学习资源),希望促进行业知识基础设施的完善,减少从业者学习与摸索的时间成本。

2021年,科学公益通识课陆续开发上线,包含科学公益导论、组织、项目、个人发展、公益视角、资助等多个内容。

### 科学公益通识系列 第一辑

#### 《慈善的演进——从传统慈善到科学公益》

本课程介绍了慈善的基本性质、慈善的新需求、科学公益的特征、方法、效果指标及边界。



90

90人参与试运营课程

8.8

评估8.8分

290

290人参与正式课程

8.8

评估8.8分

### 科学公益通识系列 第二辑

#### 《慈善的训练——从好心人到职业工作者》

本课程为第一辑科学公益课的进阶课程,更具有实践参照意义。课程从项目、组织及沟通三方面通过案例讨论了理念、工具与方法。



913

913人参与

9.0

评估9.0分

14.6%

个人报名占比

41.6%

组织报名占比

43.8%

组队报名占比

## 科学公益通识系列第二辑组织参与名录(部分)

### 01. 基金会

- 浙江马云公益基金会
- 深圳壹基金公益基金会
- 上海联劝公益基金会
- 北京接力公益基金会
- 广东省岭南教育慈善基金会
- 鄂尔多斯市聚祥公益基金会
- 浙江敦和慈善基金会
- 北京璞玉慈善基金会
- 中国社会福利基金会-“授渔计划”基金
- 广东省展爱公益基金会
- 广东省千禾社区公益基金会
- 北京市思诚社区公益基金会
- 福建省林文镜慈善基金会
- 北京净爱公益基金会
- 广东省一心公益基金会
- 北京德清公益基金会
- 中国扶贫基金会
- 广州市心和塾公益基金会
- 宁夏吉庆公益基金会
- 北京华宇公益基金会
- 浙江致朴基金会
- 北京桂馨慈善基金会
- 广东省绿芽乡村妇女发展基金会
- 上海真爱梦想公益基金会

### 02. 公益组织

- 杭州市上城区紫薇原点社会工作发展中心
- 黑龙江省大众社会工作服务中心
- 成都新秋减灾防灾公益服务中心
- 深圳市宝安区鑫梓润养老服务中心
- 石家庄德正社会工作服务中心
- 贵阳市观山湖区黔安公益发展与评估中心
- 西安市光源助学公益慈善中心
- 上海聚善慈善超市
- 上海浦东新区田字格志愿服务社
- 湛江市悦好社会工作服务中心
- 广州市增城区乐众社会工作服务中心
- 郑州市中原区益夏社会工作服务中心
- 云南明德志愿服务中心
- 广西环保联合会
- 融合中国项目心智障碍者家长组织网络
- 成都市微光公益服务中心
- 北京益微青年公益发展中心
- 广州市越秀区微乐益公益成长中心
- 广州市汉达社会工作服务中心

### 03. 其它

- 蚂蚁集团员工公益
- 上海斐蓝赛教育科技有限公司
- 北京星承健康咨询有限公司



### 高校管理课

在科学公益系列通识课的基础上,我们延伸开发了《高校社团的管理课》及《认识管理》两期课程。本课程主要面向高校社团和组织,旨在帮助高校群体更好地理解公益的方法与理念。

高校管理课两次参与人数实现稳定增长,且建立了稳定的高校渠道资源。整体课程满意度呈稳定增长趋势,形成良好口碑。

第一期参与人数



142人参与

9.0

评分9.0分

第二期参与人数



217人参与

9.3

评分9.3分



### 学员反馈:



以前对于慈善公益理解有些狭隘,通过这次课程多了一些思路和思考,公益行业从业者很需要这类课程。



了解了科学公益的特征、方法、指标体系,了解到原来有很多的其他学科都可以融合进公益中去理解和运用。



作为公益新人,这是我一直想要找的靠谱的通识课,通过课程了解了基本的概念,以及为什么要做公益。



在学习科学公益指标的过程中不断在思考自己所做的服务和工作是否真的发挥了应有的价值,资源的投入和产出是否对等,让我跳出手头的项目事务,思考工作理想的目标。同时在每天的分享、讨论中看到同学的idea也会激发更多的想象,是很有意思的一件事。



通过学习更加正确地认识到自己的学习方法,工作方式和优点长处,更加懂得了团队管理与协作的重要性。



课程内容干货满满,解决的都是我们在社团管理中会遇到的实际问题。正好开课的时间也在社团换届后正式开展工作的时侯,遇到了什么问题可以直接向老师提问觉得很有安全感。

### 联合共创



#### 01.《发展领域项目管理专业指南PMD Pro 2.0》

PMD指南是国际发展领域中最专业、最广泛被认可的专业指南之一。三一基金会支持将PMD指南进行汉化。指南至今下载次数已超过1000次,由专业机构配套推出的课程也受到广泛好评。



扫码阅读



#### 02. 循证公益

循证思想近年来越来越被国内公益行业所认可和重视。三一基金会与沃启基金会合作,系统梳理了国际上循证公益的资料,并编译了中文版本。



扫码阅读



#### 03.《变化看得见——公益组织实用性监测评估指导手册》

监测评估一直是公益行业近年来讨论的热点。三一基金会支持资助者圆桌论坛研究了国内外各类评估技术资料,在此基础上收集本土公益领域监测评估的优秀实践并开发了指导手册。



#### 04. 公益行业评估大会

三一基金会与敦和基金会联合支持了首届公益行业评估会议。会议主题为“评估的势与道、术与行”,与会者围绕公益评估展开讨论,并发布了部分未来共建计划及知识产出。



▲ 公益行业评估大会参与者合影



# 社群共学

LEARNING COMMUNITY

三一基金会支持全国松散性的技术社群举办以城市为中心的线下社群系列活动，促进行业交流和基础设施建设。社群活动由基金会设计或由社群成员自主开展，基金会在广泛搜集考察后分享优秀案例。

## 科学公益营

为了向一线从业者介绍科学公益内涵，三一基金会设计开展“科学公益营”，在全国各地与上千名公益人士分享科学公益的基本思想，并就国内公益行业的发展和重要价值理念进行探讨。2021年，三一基金会共在26个城市开展27场科学公益营会，平均分9.1分。



27场

在26个城市开展27场营会

9.1分

平均得分9.1分



最大的收获就是我更加懂得了科学公益的价值，在我眼中公益行业需要科学的手段和支持来让公益体系更加完整。

## 比邻社群

比邻社群是三一基金会与各地合作伙伴共同开展的交流学习社群。社群以城市为中心，面向城市内公益从业者举办各类正式与非正式的学习，以促进地区组织之间的交流协作。目前社群已在19个城市开展，完成各类活动超过70场，约2000人参与，评分位于8.8-9.7分之间。



70场

在19个城市举办超过70场社群活动

2000人

约2000人参与，评分位于8.8-9.7分之间



因为比邻社群结识了一波志同道合的小伙伴，更重要的是连接着每个城市的青年公益者，牵动着彼此向善的信念，也推动着本土公益行业的发声。

## 3E思享会

3E思享会旨在通过线上交流会的形式，促进公益行业内具有相似困惑的一线从业者进行从业困惑讨论与经验分享，为一线从业者搭建相互交流的平台。两组试运营，评分9.4分。十组正式运营，评分9.08分。



9.4分

3E思享会两组试运营，评分9.4分

9.08分

十组正式运营，评分9.08分



私以为，伙伴之间真诚无私的相互支持的力量，是思享会很棒的价值。

## 3E私董会

3E私董会借鉴一般私董会的形式，为一线从业者特别是机构负责人或项目管理者通过线上咨询的形式提供咨询答疑，以不同的视角回应其需求，进一步推动其机构发展或组织管理能力的提升。两组试运营，评分9.7分。



9.7分

3E私董会两组试运营，评分9.7分



三次线上“私董会”，受益匪浅。我们用心的准备，专家们认真的督导，从“回望初心使命、明确发展战略，增加工作方法”等多个维度帮助我们梳理和反思，同时介绍了很多先进经验和行业资源，打开了我们的视野，让我们可以在冗杂琐碎的问题中抽离出来，冷静思考机构的发展规划，专注的解决“去哪里”和“怎么去”的问题。我们也根据专家们的建议调整了机构的重点工作，向着更加明确的方向前进。

## 三一会客厅

三一会客厅是一档线上直播栏目，聚焦一线从业者关心的专业议题、职业发展、个人技能、工具技术等话题，定期邀请业内嘉宾，通过主题分享及对话交流的形式，为听众提供一个学习、交流的平台。目前已经开展12期，每期的观众人数平均在100人左右。



12期

三一会客厅已开展12期

100人

每期的观众人数平均在100人左右



三一会客厅选择的话题和日常工作贴合得很紧密，每次的分享对我们的工作都有很多切实的帮助，多样化的嘉宾提供了不同的思路和视角，非常有启发。

# 公益创投

## 从捐赠人到受益人的连接、支持、共创

### VENTURE PHILANTHROPY

CONNECT, SUPPORT, SYNERGIZE: FROM DONORS TO BENEFICIARIES

寻找具有产生重要社会变革潜力的公益伙伴, 为其提供稳定的资金和能力支持, 通过深度陪伴和参与推动选定议题的有效改善, 共同在实践中验证和锤炼科学公益理念。

### 2021创投历程 18

挖掘筛选 18

创投路演 19

### 搭建全新的创投机制 20

工作思路与定位 20

筛选标准 20

### 创投伙伴 21

保护豆豆 21

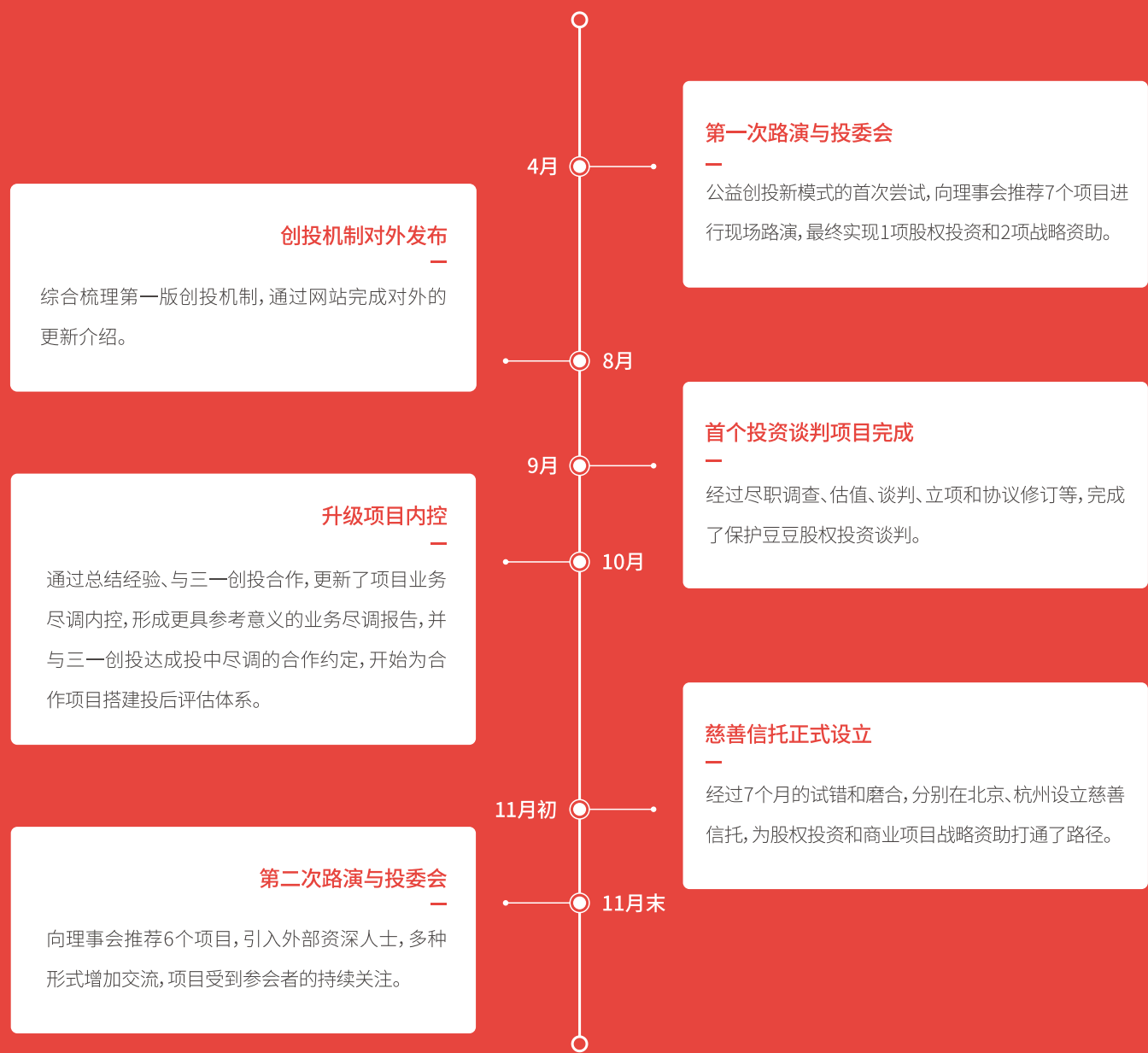
益迪教育科技 21

圆梦之旅无障碍旅游 21



# 2021创投历程

OUR WORK IN 2021



## 挖掘筛选

**150**  
2021年共挖掘150个潜力公益项目

**20**  
对20个项目展开三级评估

**13**  
最终筛选出13个项目进入理事会

## 创投路演



### 第一次路演与投委会

4月/黄山

三一基金会首次尝试公益创投新模式, 邀请25位公益捐赠人和公益伙伴、22位项目代表参与项目路演会, 本次路演共向理事会推荐保护豆豆性教育、圆梦之旅无障碍旅游、益迪教育科技、是光诗歌等7个项目, 最终与5个项目建立合作关系。



### 第二次路演与投委会

11月/广州

本次路演共向理事会推荐诚信诺-Power Solution、C计划思辨教育、ABC美好社会咨询社、光盘打卡、亿角鲸海洋环境保护和心声精神健康6个项目。特邀外部公益创投、组织运营和企业社会责任资深人士等25位伙伴参与, 运用多种形式促进项目与社会资源的深度互动, 项目受到参会者的持续关注。

# 搭建全新的创投机制

A NEW WORKING MECHANISM

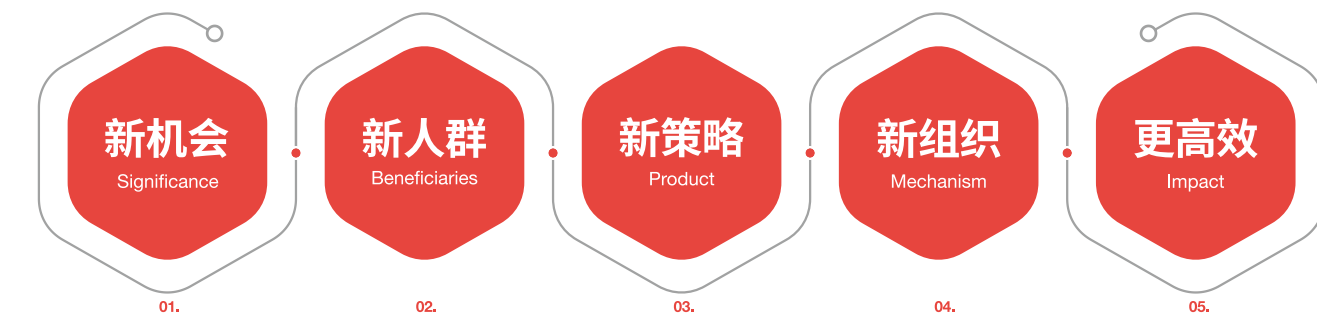
## ■ 工作思路与定位

三一基金会公益创投将自己定位为公益创业伙伴“持续的支持者、积极的共创者和负责的评估者”，以实现“目标对象或社会问题的真实改变”为核心目标，通过与项目伙伴共创，推动项目发展成为其所在领域的引领项目。

## ■ 筛选标准

三一基金会依托“科学公益”的内涵，全面深入考量项目的模式效果、比较优势、成效潜力和合作意愿，同时，评估项目是否在议题识别、人群范围、技术策略、改变路径、综合模式等5个方面中有所创新与突破。

### 项目评价体系



01. 识别和回应了未被提出或关注的社会问题或公益机会。

02. 发现了已被关注的社会问题影响的新人群或拓展了新的共益市场。

03. 使用新技术或策略，更有效或更具突破性地回应已被关注的社会问题。

04. 利用创新的组织方式或运营模式，颠覆性回应和解决一个或多个社会问题。

05. 探索出解决某个社会问题的综合路径或组合，并能够证明有效。

### 工作流程



# 创投伙伴

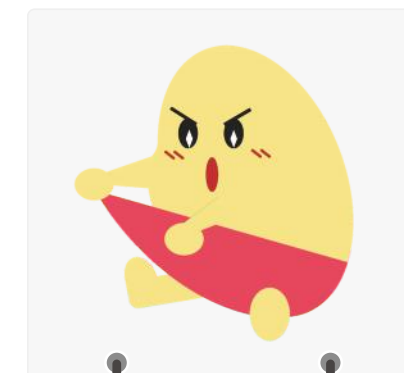
OUR PORTFOLIO

01.

## 保护豆豆

### 项目简介

希望每一位儿童都能获得全面的性教育。利用互联网和线下空间，将抽象的知识打造成适合不同年龄段的教育产品，致力于完善“性”被片面理解的社会认知，从而拥有更好的生长发育环境和权益保护能力。



### 项目合作

三一基金会系统支持保护豆豆开展儿童性教育工作，资助项目120万元，推动“全面性教育”在家庭、学校和社会场景的推广与普及，优先关注运营模式和产品结构优化，助力该项目在规模上实现数量级增长。

02.

## 益迪教育科技

### 项目简介

通过提供成熟SaaS产品和服务，助力教育公益组织突破规模化发展中“效率提升难、精细化运营难、专业化拓展难”的瓶颈，降低行动门槛，提升整体效能。



### 项目合作

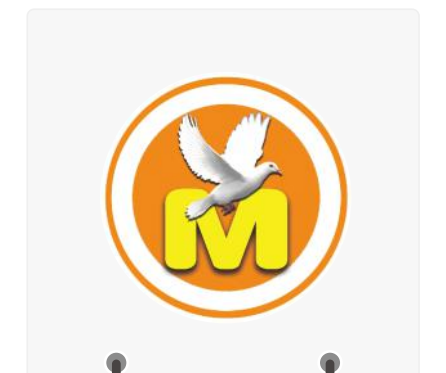
三一基金会与益迪达成战略合作，支持项目40万元，通过优化益迪云图系统，使其能够更好地为乡村阅读领域提供图书管理和儿童成长数据分析服务，强化图书类捐赠物资的使用效率追踪，为优化捐赠配置提供大数据依据。

03.

## 圆梦之旅无障碍旅游

### 项目简介

希望每一位残障人士都可以安心自由地探索世界，专为残障人士及其家庭提供旅游服务，但圆梦之旅并未止步于出行服务，而是探索着从就业支持、社会融入服务，到行业推动、政策倡导的系统化改变。



### 项目合作

三一基金会与圆梦之旅达成战略合作，支持项目40万元，为无障碍旅游供给侧赋能。通过全面梳理和转化圆梦之旅在残障人士无障碍旅游的服务经验，建立服务标准，为旅游行业服务和硬件提供者提供专业技术支持，推动残障群体旅游需求在供给层面的规模化变革。

# 探客教育

像科学家一样思考,像工程师一样建造

## TINKERING EDUCATION

THINK LIKE A SCIENTIST, BUILD LIKE AN ENGINEER

以学习者为中心,通过设计活跃且富有创意的主题活动,运用本土且灵活的材料,引导儿童在沉浸式、创造性的探索活动中培养科学思维和工程思维。

2021

三一基金会年度报告

实践路径	24
教师培训	25
入门培训	25
培训评估	25
进阶培训	26
教师评价	26
探索探客	27
创意生活家	27
学科融合课	27
主题PBL社团课	28
学生评价	28
自主研发	29



# 实践路径

FROM IDEAS TO PROJECTS

“挖啦挖啦探客教育”是三一基金会的教育品牌项目，项目从2020年底开始调研论证，2021年在湖南师范大学附属涟源三一学校落地实施，项目组在积累实地经验的同时也逐步厘清探客教育的方向，计划于2022年完成课程体系搭建并向全国推广。



# 教师培训

TEACHER TRAINING

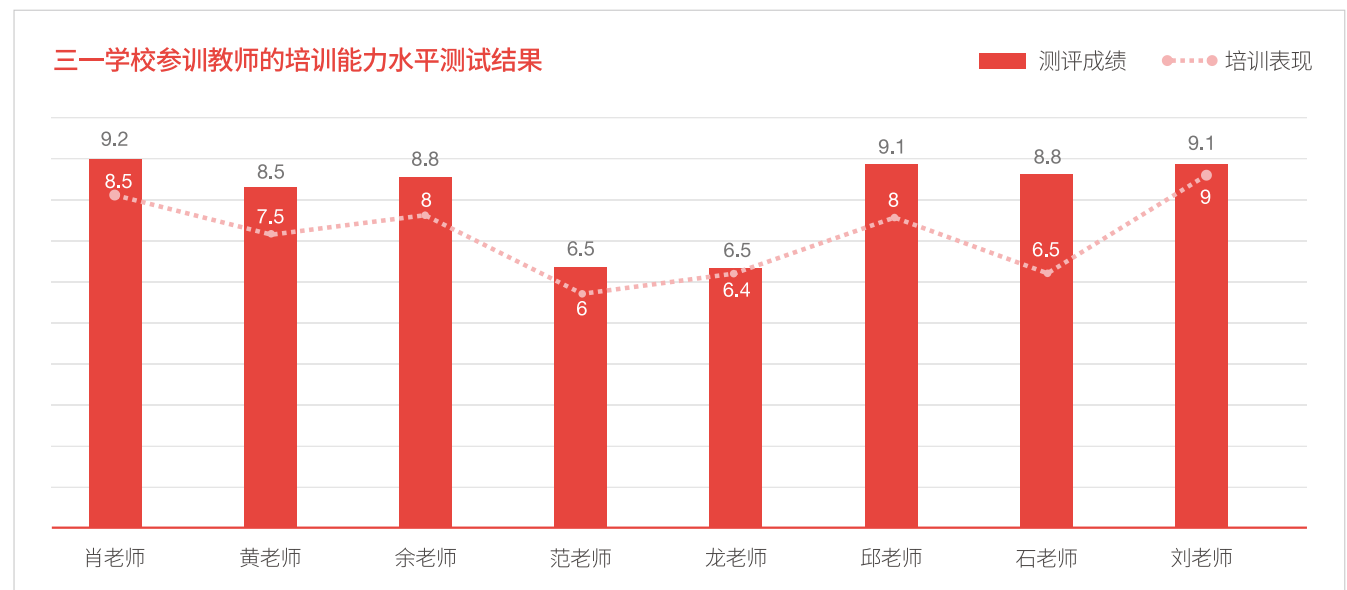
## 入门培训

三一学校授课教师入门培训主要围绕“设计思维”、“课程设计逻辑”、“动手实践及答疑”、“专项技能培训”四个层面来展开。



## 培训评估

大部分教师表示，本次培训开拓了自身的视野，增长了专业知识与技能。教师培训能力水平测评平均得分7.5分。



## 进阶培训

培训课程兼具沉浸式体验、理论与实践相结合的特点，涵盖四大主题：体验与了解(Why)、模仿与学习(What)、创新与应用(How)和实战演练，让参训老师通过动手实践、观察、讨论和提问，在体验探客教育乐趣的同时，也经历了一场完整的PBL体验。

课程精华视频在线上同步更新，免费开放观看，以惠及更多乡村教师。课程被超过500名学员关注，学习超过1000次。

4

培训课程涵盖四大主题

500+

课程被超过500名学员关注

1000+

超过1000次学习

## 教师评价

叶波

湖南师范大学附属涟源三一学校/校长

探客教育项目在逐步朝课程化方向发展，并开始越来越关注儿童立场，这是很好的改变。期待未来在这两方面一起努力。

肖东梁

湖南师范大学附属涟源三一学校/课程开发中心主任

从目前参与授课的老师来看，绝大部分老师还是比较认同这门课程能够培养学生各方面的素养及能力的，也愿意学习和尝试新的方法，同时也在思考，探客教育作为一项特色教育来开展，如何能够体现乡村特色、本土特色。它是否能够探寻教育的乡土根基与本土命脉，这需要更进一步的思考。

谢芳圆

湖南师范大学附属涟源三一学校/数学教师

探客提供了很多机会让老师们学习，并持续跟进师生后续的学习和探客活动的开展。学生喜欢动手操作的课堂，注入了新活力新血液。

石日明

湖南师范大学附属涟源三一学校/物理教师

课堂形式开放，学生的积极性较高，在轻松的氛围中部分的学生开动了他们的思维。比如说：“问同学们如何才能提高声音的响度时”。同学们除了说可以用力敲、用力吹或者用力弹等方式外还有学生提到可以加一个共鸣的音箱。之后有个组的同学为了增大他们组的乐器声音专门在家里做了一个音盒；还有一个组用竹子做的打击乐器声音不够大，最终选用了长短不一的竹竿来做他们的打击乐器。

## 探索探客

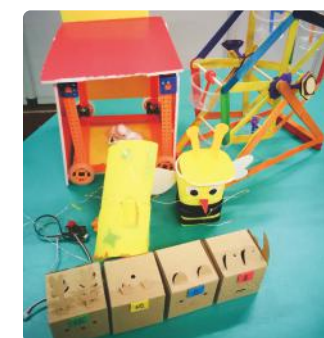
STUDENT CLUBS AND CLASSES

## 创意生活家

2021学年第一学期，三一基金会联合三一学校为三四年级220名学生开展了为期12周的探客课程。课程以解决日常生活中最常遇到的难题为切入点，鼓励学生动手创造，培养学生的工程思维，提升学生的综合素养。



▲ 创意生活家课堂



▲ 学生作品



## 学科融合课

每位教师在任教的学科中选择1-2个主题，融入假设、探究和实践的元素，重新设计更以学习者为中心、学习形式更开放的课程。8名教师均完成融合课课程设计并完成授课，合计16课时，覆盖500多名学生。教师们发现，融合课上孩子们的积极性更高，参与度更强，在轻松的氛围中学生也更能扩展思维。



▲ 比比谁更稳



▲ 摩擦起电的探究教学



▲ 点亮小灯泡



## 主题PBL社团课

针对生活中的真实问题或根据学生兴趣点，以PBL的形式开展的多课时课程。到目前为止，已成功开课三门PBL社团课，覆盖约100名学生。



▲ 自制乐器演奏



▲ 培育抗涝植物

## 学生评价



平时课上都是我们听老师讲得多，很少有这种可以自己动手、一步步来实验的课程，觉得挺有意思，虽然课程连续上了好几周，但觉得还不够！还想多一点这样的课程。



我看到了不一样的老师，平时课上好像答案都是只有一个，在社团课、老师带着我们探索的过程中，我才知道，原来答案并不是只有一个，在这里没有对错，更开放，觉得很自由。



我喜欢这种可以自己动手做的课程，内容跟平时上课的也不太一样，主题挺熟悉的，但是上完课之后发现了很多以前不知道的东西，也发现原来自己有些知识看的时候懂了，但做起来还是不太明白，希望下学期还有这样可以动手去做的课程。



除了时间太短，有时候需要写的东西有点多，其他都挺好玩的，有时候会发现别人的发现跟我不一样，很神奇，我对更多事情感到好奇了。

## 自主研发

CURRICULUM DEVELOPMENT

2021下半年，“挖啦啦探客教育”组建全职研发团队，全力打造以学习者为中心、立足乡土的趣味探索课程。课程采取“启蒙活动+小课+系列课+寒暑假深度研学”的模式，以学年为单位、每年迭代更新，目前已研发3个PBL、2个单次活动，共计18课时。

### 《萌娃新年勇救小猪》 机械装置创作

- ① 动手制作
- ② 趣味课堂



### 《为研学基地制作竹灯》 主题PBL社团课

- ①② 老师为孩子指导作品



### 火把社区探客活动

- ① 《大力出奇迹——液压传动探究》
- ② 《利用不同材质的特质让污水变清》





# 乡村振兴

一切为了这片土地上的人

## RURAL DEVELOPMENT

ALL FOR THE PEOPLE ON THIS LAND

在科学公益理念与方法指导下,以社区参与为基石,推动乡村在医疗、养老、产业、教育、文化等方面实现综合发展,探索总结实践经验,助力国家乡村振兴战略目标的实现。

基础建设 32

产业振兴 33

医疗养老 34

村民参与 35

环境卫生志愿者 35

志愿者培训 36

清洁文明户评选 36

保洁员培训 36

设立公益积分银行 36

发布村规民约 37

向善倡导 37

文化生活 37

培养人才 37

# 基础设施建设

INFRASTRUCTURE  
CONSTRUCTION

针对道童村水网老化严重、道路缺乏照明、养老服务匮乏等问题，三一基金会实施了水网改造、路灯安装、医养中心建设和民宿研学中心的建设项目。

目前水网改造已经顺利完成并投入使用，满足了道童片区2100名村民的饮用清洁水源问题。

## 2100名

满足了道童片区  
2100名村民的饮用  
清洁水源问题



① 医养中心效果图

②③ 民宿研学中心效果图



# 产业振兴

ECONOMIC DEVELOPMENT

## 100亩

在村内建立了  
100亩生态农业示范基地

为了提高道童村的经济水平，带领村民走上共同富裕之路，三一基金会在村内建立了100亩生态农业示范基地，采用“减人工”“减污染”“减成本”的生产模式，打造高效、环保的种养殖范本，培养村民熟练掌握新型种养殖技术，实现从传统种植到生态种养的升级，最

大化村民的经济收益，促进农业产业振兴。

2021年道童生态示范农业基地共完成水稻、甜瓜、南瓜、包菜四个品种的试种。



▲ 农业基地里成熟的甜瓜



# 医疗养老

HEALTH SERVICE AND ELDERLY CARE

三一基金会以“6+3”的全生命周期为服务核心，融合医疗健康管理、药品医保报销、康复理疗介入、居家养老服务、护理照料保障、商业保险应急的模式，结合居家养老、智慧养老与互联网医院服务三大服务平台，探索以医疗为基础的多元化养老服务，让农村也能成为老年人安享晚年的地方。

**重点活动有：**医养巡查、爱心义剪、入户探访、健康宣传、智慧养老培训宣传、督导培训、外出拓展培训等。

- ① 上门巡诊
- ② 社工小组用服务增进感情
- ③ 带领社工到广州参访学习



## 成果数据：

【2021年度】

### 项目覆盖

**608位**

居家养老服务项目  
全面覆盖道童村608位  
建档老年人(注:2020年  
道童村在册的老年人档案数)

**10大类**

涵盖了医疗巡诊等  
10大类内容

### 服务人次

**1935人次**

社区活动累计服务1935人次

**816人次**

老年小组活动累计服务816人次

**9448人次**

上门照护服务累计服务9448人次

**811人次**

医养巡诊累计服务811人次

### 全面守护

**5/8/20**

三一基金会在村内培育构建了一支以5名社工为核心、以8名照护员为基础、以20名助老志愿者为翼展的道童乡村医疗养老队伍

**30户**

成为30户重点照护对象的守护者

**95%**

综合满意度平均为95%

三一基金会的医疗养老服务案例获得湖南省公共服务案例**一等奖**，得到民政部门认可，道童村成为湖南省**互助养老示范点**。

# 村民参与

COMMUNITY PARTICIPATION

三一基金会把“以人为本”的社区发展理念作为道童村乡村振兴工作的基本原则，一切工作都是“为了道童这片土地上的人”而展开。参与既是手段，也是目的。项目通过多种多样的村民参与活动，充分调动村民的参与积极性，从而激发村民的内生动力，使得村民有能力、有意愿，主动参与到村庄环境卫生整治、村庄公共事务管理以及精神文化生活中。

## 01. 环境卫生志愿者

为改善村庄环境卫生，2021年，乡村振兴项目组动员村民成立了62人组成的环境志愿者团，共组织开展了16次村级大扫除活动和卫生宣传活动，838人次参与。

全村共识别28处重点整治区域，其中完成治理20处，持续治理中8处。

**62人**

成立了62人组成的环境志愿者团

**16次**

组织开展了16次村级大扫除活动和卫生宣传活动

**838人**

838人次参与活动



- ① 志愿者参与大扫除活动
- ② 志愿者分布图



02.

### 志愿者培训

开展6次志愿者工作坊培训，参与人数达206人次，志愿者满意度为90%以上。通过志愿者工作坊，带领志愿者进行问题识别、方案制定、开展行动等一系列活动，以此培养志愿者解决问题的能力。



▲ 志愿者培训

03.

### 清洁文明户评选

在道童村村两委的支持下，评选出了67户清洁文明户，其中15户当选年度清洁文明户标兵。通过持续8个月的清洁文明户评选活动，更多村民开始关注并改善自家环境卫生，形成了良好的精神文明风气。



▲ 为清洁文明户挂牌

04.

### 保洁员培训

乡村振兴项目组对保洁员进行绩效激励，加强工作规范性培训，识别出28处卫生重点区域并进行整治，成效显著。



▲ 道童村梁建洪支书主持保洁员会议

05.

### 设立公益积分银行

设立公益积分银行，通过公益积分来鼓励村民正面行为，村民已经初步形成规范和规则意识，为道童村用积分进行村庄治理提供依据。截止目前，全村先后共有460户参与了公益积分活动。



▲ 村民查看自家积分

06.

### 发布村规民约

为了加强道童村精神文明建设，树立良好民风，三一基金会协助村委会修订并发布新版村规民约，新规就公序良俗、和谐邻里、发展生产和爱护环境四大板块十九项内容进行了约定。



▲ 村规民约发布现场

07.

### 向善倡导

为了在村内营造和谐的邻里关系，弘扬社会正能量，乡村振兴项目组在村内组织开展了12次引人向善宣传活动，涵盖身边好人好事、邻里和谐、孝老爱亲、关心公共事务、爱心奉献、学习家规家训等主题，引导村民守望相助、崇德向善，促进社区融合，活动共覆盖929人次。村民满意度95%以上。



▲ 村民分享家规家训

08.

### 文化生活

活化3个文艺小组、新建1个文艺小组，活动形式由单纯的广场舞变成集唱歌、双人舞、小花鼓戏及情景剧为一体的多样文艺荟萃，大大丰富了休闲时光。开展5次大型文艺活动，线上线下共覆盖1304人次。



▲ 广场舞队阿姨们登上演出舞台

09.

### 培养人才

三一基金会希望用专业的经验培养并扶持愿意回归家乡农村的本土社工人才，为道童乡村振兴打下基石。本年度，三一基金会组织社工外出参访学习先进经验2次，社工组织自主开展了11次主题学习，外部专家对其进行了4次线下督导。



▲ 组织道童村两委班子及社区骨干到新化县油溪桥村学习积分管理制度

# 公众倡导

让人人成为美好生活的共建者

## PUBLIC ADVOCACY

BUILDING TOGETHER A BETTER LIFE FOR EVERY ONE

面向公众倡导、推广科学公益理念，引导公众建立公益生活方式，探索以三一员工为起点的公益倡导的无限可能。让更多人乐于共建美好社会、让每一份善意发挥最大价值。

唤醒每个人的公益之心 40

全员公益 40

绿色环保 41

儿童关怀 41

构建人·企·社可持续公益生态圈 42

建立三一应急响应机制 43

灾害长期应对机制项目 43

“铠甲行动”——灾害民间应急救援保险保障项目 43





# 唤醒每个人的公益之心

BETTER FOR ALL, BY ALL

我们相信，世界的美好改变并非源自少数人的巨作，而是来源于每个人的“微光”积少成多。2021年，三一基金会从唤醒和点燃每一个三一集团员工的公益之心开始，联合多方公益组织，通过多样化的公益活动，将公益火种播撒在每一个员工的心中，让公益善行从一个人到一群人，迸发出公众倡导无限可能的力量。

## ■ 全员公益

### 三一公益奖

让身边的公益英雄被看见

三一基金会联合三一集团，面向所有三一集团员工个人、部门和代理商征集 2018-2020 年的优秀公益故事，发起“企业公益奖项”评选活动。超一万人参与大众投票，14名公益践行者在三一自己的一“三一”中脱颖而出，影响了三一集团上下3万名员工。



### 公益嘉年华

让公益没有边界

2021年8月，三一基金会联合三一集团发起首个公益嘉年华，通过“三件小事，益启欢乐”系列活动，围绕绿色低碳、人与自然、乡村素质教育议题，将公益与日常、亲子互动、音乐三大元素跨界融合，用轻松有趣的线上方式倡导人人了解公益、关注公益、参与公益。



### 微笑照相馆

让笑容多温暖一个心灵

在世界微笑日上线人脸识别程序，为用户找到笑容相似程度最高的三一公益项目受助人。微笑照相馆，线上线下一同发力，推动广大活动参与者了解、关注和支持公益项目。



### 紧急防疫

让海珠疫情防控更有力

2021年5月底，广州疫情爆发。三一基金会第一时间从湖南紧急调运10万个N95口罩捐赠给广州市海珠区，为奋战在抗疫一线的医护人员提供防疫物资和健康保障，为海珠区防疫工作贡献一份爱心与力量。



## ■ 绿色环保

### 益起光盘

让节粮成为新“食”尚

三一基金会联合三一集团全国22个园区推广“益起光盘”行动，通过线上宣传、线下园区食堂激励活动推广、光盘推广大使评选等方式，推动员工节约粮食，共建绿色低碳园区。目前已有2400多人加入到光盘打卡的队伍中，践行并影响更多人开启绿色生活方式。



### 为地球打抱不“瓶”

让环保公益鲜活可及

在世界地球日开展“为地球打抱不“瓶””活动，吸引公众收集身边的塑料瓶，与好友组队，在活动现场用代表不同分值的花式投掷姿势把瓶子投进回收桶，以团队为单位进行积分排名，通过游戏竞技的方式唤醒公众保护环境、爱护地球的意识，为环保助力。



## ■ 儿童关怀

### 留守儿童通信大使

让远方的孩子有了陪伴

三一基金会联合蓝信封留守儿童关爱中心，面向三一集团和公众招募留守儿童通信大使。经过蓝信封考核和培训，91位爱心人士成为留守儿童一对一书信陪伴者，陪伴留守儿童共同成长。



### 童书乐捐

让乡村阅读随处发生

三一基金会与满天星青少年公益发展中心合作，倡导公众参加“童书乐捐计划”，用H5小游戏动员社会力量为乡村图书资源稀缺的地区送去城市优质闲置二手书和新书，丰富乡村学校图书资源。



### 笑返童真

让儿童多一份关注

六一儿童节当天，三一基金会在三一集团的北京和长沙园区开展“笑返童真”活动，通过童年游戏互动方式，让员工在童趣中了解儿童公益项目，唤醒公众保护儿童的意识。





# 构建人·企·社可持续公益生态圈

A PHILANTHROPIC ECOSYSTEM OF CITIZENS, COMPANIES, AND SOCIETY



三一基金会作为推动商业与公益、企业与社会良性互动的纽带，将“科学公益”与多方资源拧成合力，调动个体、企业、社会组织更有效地参与公益，更科学地解决社会问题，更可持续地创造社会价值。2021年，以“720河南特大暴雨事件”为起点，三一基金会从企业、社会组织、个体角度探索构建救灾赈灾的科学有效机制。



## 建立三一应急响应机制

应急响应能力是社会组织应对特大社会事件、解决社会问题的重要试金石。2021年河南特大暴雨事件中，三一基金会联合三一集团快速响应，联动集团多个部门发布救援行动机制、建立信息共享机制，从“现场救援”、“专业人员保障”、“紧急物资供应”、“灾后重建”四方面进一步优化三一的应急救援网络，推动建立智能、高效的可持续应急救援机制，保障灾害中后期相关工作。

## 灾害长期应对机制项目

河南特大暴雨事件后，三一基金会启动灾后重建项目：灾害长期应对机制，面向河南地区社会组织招募合作伙伴，联合地方社会组织、当地应急管理部门建立灾害长期应对机制，提升地方应急管理能力和加快构建科学有效的防灾减灾综合治理体系。

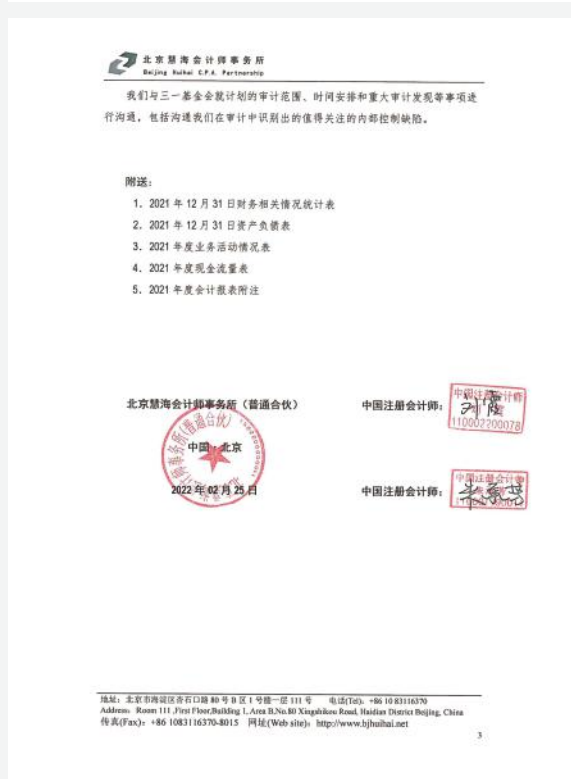
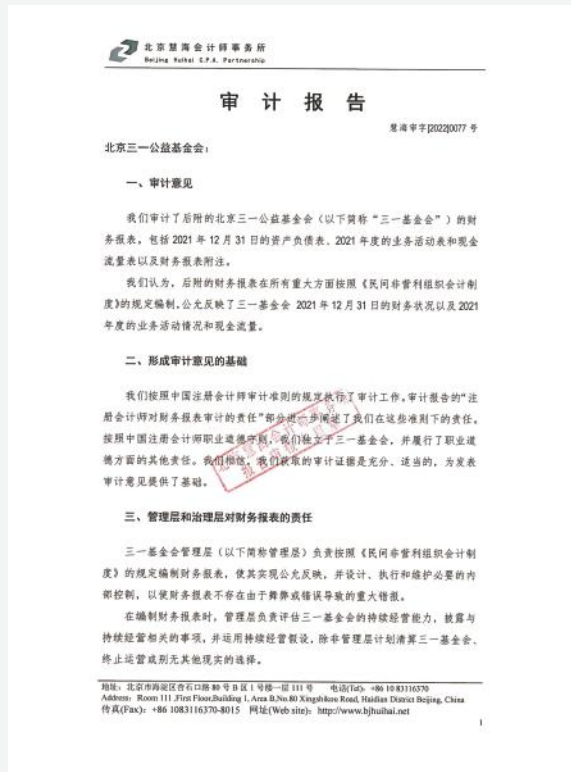
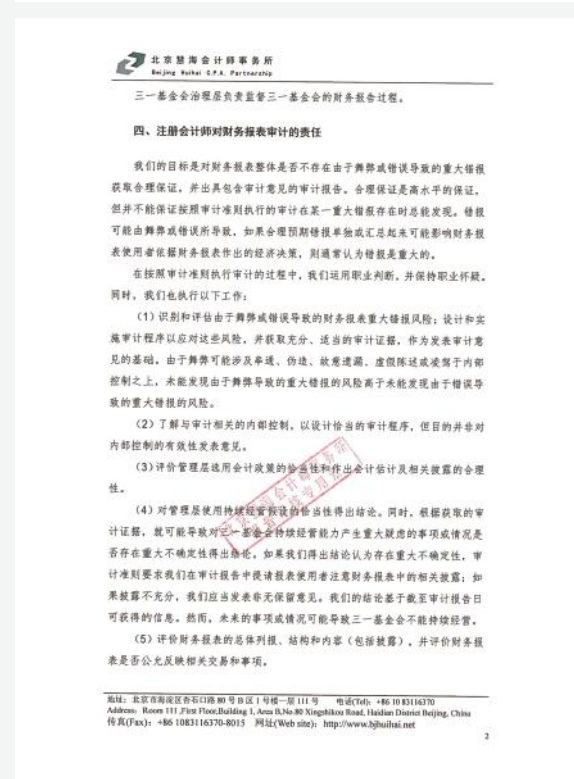
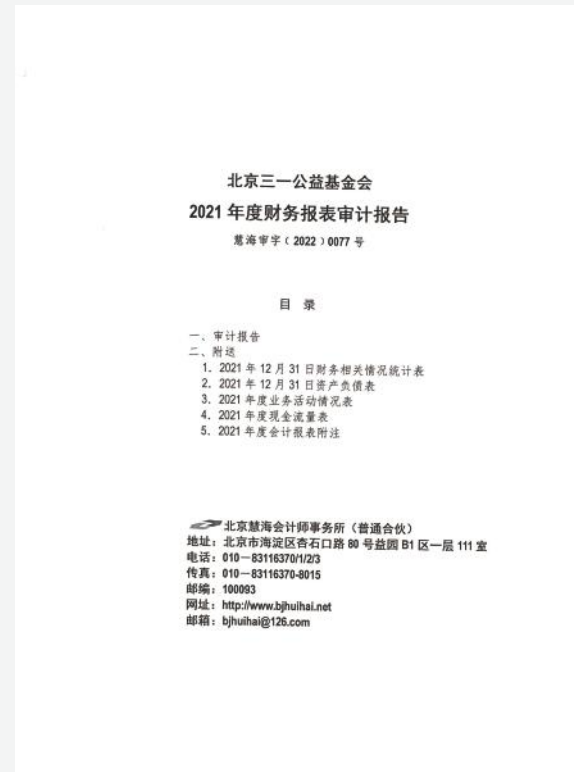
## “铠甲行动”——灾害民间应急救援保险保障项目

三一基金会联合益宝发起灾害民间应急救援保险保障项目——“铠甲行动”，为参与一线救援人员提供专项应急救援意外保障服务，为奔赴一线的民间公益救援人员、三一机械装备代理商、客户、员工等保驾护航。



# 审计报告

AUDIT REPORT



# 财务报告

FINANCIAL REPORT

## 资产负债表

编制单位:北京三一公益基金会

资产	行次	年初数	年末数
<b>一、流动资产</b>			
货币资金	1	8,657,031.51	10,776,625.92
短期投资	2		
应收款项	3	565,366.69	61,841.77
预付账款	4		
存货	5		
待摊费用	6	682,524.92	
一年内到期的长期债权投资	7		
其他流动资产	8		
流动资产合计	9	9,904,923.12	10,838,467.69
<b>二、长期投资</b>			
长期股权投资	10	1,055.12	1,055.12
长期债权投资	11		5,000,000.00
长期投资合计	12	1,055.12	5,001,055.12
<b>三、固定资产</b>			
固定资产原价	13	326,490.85	359,990.85
减:累计折旧	14	192,294.89	262,623.24
固定资产净值	15	134,195.96	97,367.61
在建工程	16		
文物文化资产	17		
固定资产清理	18		
固定资产合计	19	134,195.96	97,367.61
<b>四、无形资产</b>			
无形资产	20		
<b>五、受托代理资产</b>			
受托代理资产	21		
资产总计	22	10,040,174.20	15,936,890.42

时间:2021年12月31日

单位:元

负债和净资产	行次	年初数	年末数
<b>六、流动负债</b>			
短期借款	23		
应付款项	24	33,286.14	24,556.86
应付工资	25	261,442.39	251,617.83
应交税金	26	21,535.94	19,946.17
预收账款	27		
预提费用	28		
预计负债	29		
一年内到期的长期负债	30		
其他流动负债	31		
流动负债合计	32	316,264.47	296,120.86
<b>七、长期负债</b>			
长期借款	33		
长期应付款	34		
其他长期负债	35		
长期负债合计	36	-	-
<b>八、受托代理负债</b>			
受托代理负债:	37		10,000,000.00
负债合计	38	316,264.47	10,296,120.86
<b>九、净资产</b>			
非限定性净资产	39	8,336,137.53	5,602,586.36
限定性净资产	40	1,387,772.20	38,183.20
净资产合计	41	9,723,909.73	5,640,769.56
<b>十、负债和净资产总计</b>			
负债和净资产总计	42	10,040,174.20	15,936,890.42

## ■ 现金流量表

编制单位:北京三一公益基金会

项目	行次	金额
<b>一、业务活动产生的现金流量</b>		
接受捐赠收到的现金	01	26,041,597.70
收取会费收到的现金	02	
提供服务收到的现金	03	30,634.00
销售商品收到的现金	04	
政府补助收到的现金	05	
收到的其他与业务活动有关的现金	06	10,415,929.31
<b>现金流入小计</b>	<b>07</b>	<b>36,488,161.01</b>
提供捐赠或者资助支付的现金	08	24,594,537.87
支付给员工以及为员工支付的现金	09	4,117,202.91
购买商品、接受服务支付的现金	10	
支付的其他与业务活动有关的现金	11	623,325.82
<b>现金流出小计</b>	<b>12</b>	<b>29,335,066.60</b>
<b>业务活动产生的现金流量净额</b>	<b>13</b>	<b>7,153,094.41</b>
<b>二、投资活动产生的现金流量</b>		
收回投资所收到的现金	14	280,000.00
取得投资收益所收到的现金	15	
处置固定资产和无形资产所收回的现金	16	
收到的其他与投资活动有关的现金	17	
<b>现金流入小计</b>	<b>18</b>	<b>280,000.00</b>
购建固定资产和无形资产所支付的现金	19	33,500.00
对外投资所支付的现金	20	5,280,000.00
支付的其他与投资活动有关的现金	21	
<b>现金流出小计</b>	<b>22</b>	<b>5,313,500.00</b>
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>23</b>	<b>-5,033,500.00</b>

时间:2021年12月31日

单位:元

项目	行次	金额
<b>三、筹资活动产生的现金流量</b>		
借款所收到的现金	24	
收到的其他与筹资活动有关的现金	25	
<b>现金流入小计</b>	<b>26</b>	<b>-</b>
偿还借款所支付的现金	27	
偿付利息所支付的现金	28	
支付的其他与筹资活动有关的现金	29	
<b>现金流出小计</b>	<b>30</b>	<b>-</b>
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	<b>31</b>	<b>-</b>
<b>四、汇率变动对现金的影响额</b>		
汇率变动对现金的影响额	32	
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>		
现金及现金等价物净增加额	33	2,119,594.41

## ■ 业务活动表

编制单位:北京三一公益基金会

时间:2021年12月31日

单位:元

项目	行次	上年数			本年累计数		
		非限定性	限定性	合计	非限定性	限定性	合计
<b>一、收入</b>							
捐赠收入	01	27,881,000.00	11,176,352.00	39,057,352.00	18,063,725.70	8,356,329.00	26,420,054.70
会费收入	02			-			-
提供服务收入	03			-	30,330.33		30,330.33
商品销售收入	04			-			-
政府补助收入	05			-			-
投资收益	06			-			-
其他收入	07	60,024.33		60,024.33	415,929.31		415,929.31
<b>收入合计</b>	<b>08</b>	<b>27,941,024.33</b>	<b>11,176,352.00</b>	<b>39,117,376.33</b>	<b>18,509,985.34</b>	<b>8,356,329.00</b>	<b>26,866,314.34</b>
<b>二、费用</b>							
(一) 业务活动成本	09	34,389,233.90		34,389,233.90	20,933,906.84	8,342,463.00	29,276,369.84
(二) 管理费用	10	2,749,212.46		2,749,212.46	1,673,084.67	-	1,673,084.67
(三) 筹资费用	11			-			-
(四) 其他费用	12			-			-
<b>费用合计</b>	<b>13</b>	<b>37,138,446.36</b>		<b>37,138,446.36</b>	<b>22,606,991.51</b>	<b>8,342,463.00</b>	<b>30,949,454.51</b>
<b>三、限定性净资产转为非限定性净资产</b>							
限定性净资产转为非限定性净资产	14	11,179,512.00	11,179,512.00	-	1,363,455.00	1,363,455.00	-
<b>四、净资产变动额(若为净资产减少额,以“-”号填列)</b>							
净资产变动额	15	1,982,089.97	-3,160.00	1,978,929.97	-2,733,551.17	-1,349,589.00	-4,083,140.17