



北京三一公益基金会

“有意思博物馆”落地活动传播影响力报告

2019年10月

三一公益基金会公众倡导团队

项目名称： “有意思博物馆” 传播项目

项目编号：

归档日期： 2019年10月

归档人： 张飘雪

一、背景信息

中国公益十年来取得了有目共睹的成绩，但这些成绩并未得到社会的广泛理解。大部分公众对公益认知不足、误解重重；有捐赠意愿的公众尚未具备科学捐赠观；主流媒体和公众话语体系当中，公益声音的缺失，加上公益垂直媒体传播影响力极为有限，使得中国公益不仅面对政治因素的干扰，还同时面临社会公众和舆论环境的制约。

针对“大部分公众对公益漠不关心或误解重重、有捐赠冲动的公众尚未建立科学的捐赠观”这一普遍现状，三一基金会与果壳网深度合作推出“有意思博物馆”传播项目，借助其精准覆盖目标人群的优质渠道，向以目标人群为核心的公众群体科普公益、推广科学公益理念，希望能够让公益的有效性、科学性、专业性深入人心。

该项目将从内容共创生产、目标受众精准渠道宣传、线上及线下游戏活动互动式体验传播三个层面，向以目标受众为核心的公众群体推广科学公益理念，并从“倡导”和“动员”两个维度对项目进行传播效果监测及评估。具体传播活动包括“有意思博物馆”两天万人体验式公益游戏项目一个（线下+线上）、“有意思博物馆”小剧场演讲一次，以及为这些内容和活动所匹配的果壳新媒体矩阵资源、果壳多种形态的社群资源、果壳各类自有优质渠道资源的使用。

二、具体执行情况

（一）线下活动部分

时间：2019年8月17-18日10:00-18:00

地点：朝阳规划艺术馆（北京市朝阳区农展南路1号朝阳公园东5门内）

参与对象：所有参与果壳“有意思博物馆”的观众，对公益话题感兴趣、关注社会话题的青年群体等。

参与人数：21582人

主要合作伙伴：果壳

活动形式与内容：

“有意思博物馆”活动项目以“55°C青年克洛斯通关挑战”为主题，分别设置**科学旧衣处理通关挑战游戏**、**三一科学公益展**、**公益剧场及全场分类垃圾桶**共4个板块内容，来普及大众认知“科学公益”的概念，从而提升公众的科学公益意识。

1、科学旧衣处理通关挑战游戏

1.1 游戏背景

北京市内几乎所有的居民小区里都放置了旧衣回收箱，但回收箱的使用频率很低，且人们即使捐出了衣物也不了解之后这些旧衣处理的流程。我们把整个旧衣处理链条拆解成6个环节，转化为线

下活动游戏形式，通过互动等方式提升公众对旧衣处理链条的了解，来期望提升公众的捐衣意识。

1.2 游戏设置

入场分发任务卡说明 6 关通关游戏规则及奖励设置，要求扫码关注 3ESPACE 公众号才能开始通关游戏，每关游戏均**在场馆内设置展板和题干信息**，要求手机**扫描二维码才能回答问题选项**，系统**后台自动计算成绩**。

游戏引入时下流行的**密室与解密游戏思路**，将关卡的答题入口二维码设置为解密谜题，观众需通过探索和发现才能找到，完成游戏。在引导观众探索谜题的过程中融入“科学公益”相关的信息点，激发兴趣，引发思考，提高传播效果。

6 关挑战均完成后系统将提醒观众总分数以及第几位完成通关挑战，引导观众到三一主展区领奖及颁发 55°青年合伙人证书。

最后能完成科学通关流程的观众可获得由三一基金会官方认证的“公益合伙人”证书及纪念礼品，礼品按分数等级区分。

通关游戏另外再设置彩蛋答题环节以选出大奖名额。

2、三一科学公益展

展区设置以“科学公益”为主题，以简单易懂的图文结合方式向观众解释“科学公益”的概念，通过旧衣处理链条的内容整合作

为代表性案例，给观众更进一步理解科学公益，倡导观众建立科学公益的观念。

2.1 展区内容设置

- **科学公益，让你的善意更有价值**：简要介绍三一基金会及“科学公益”倡导
- **合作公益机构/社会企业信息**：介绍合作公益机构及社会企业
- **55°C青年**：介绍 55°C青年的定义及该传播项目
- **玩转 3E，点亮公益尤里卡**：普及三一基金会提倡的 3E 价值观
- **旧衣处理流程图**：将旧衣处理链条整理成一个完整的流程图
- **公益杂货铺**：邀请同心互惠旧衣回收社会机构到现场售卖已经过消毒处理的旧衣物及玩偶
- **克洛斯牛仔墙**：展示来自工人社区工友们捐赠的废弃牛仔裤，每条牛仔裤均展示每个主人背后的故事
- **益想天开脱口秀**：邀请公益人到现场以脱口秀的形式向听众传达旧衣处理过程中的痛点及泪点

➤ 演讲嘉宾

➤ 曾勇

演讲主题：这些年，我和旧衣捐赠的故事

➤ 耿度

演讲主题：不当蚂蚁的日子

➤ 郑蔚然

演讲主题：一个在英留学生眼中的英国慈善

➤ 张飘雪

演讲主题：那些年，我所遇到的捐衣神秘事件

3、 公益剧场

邀请 3 位国内知名公益机构专家及学者以 “ ‘自然与我’ 关系启示录” 为主题分别进行一场 20-30 分钟的主题演讲，让听众深入了解环保、物种保护背后的科学原理和故事。

3.1 演讲嘉宾

➤ 陈一梅：万科公益基金会秘书长、北京沃启公益基金会理事

演讲主题：离开餐桌，厨余垃圾就和我们没关系了吗？

➤ 张伯驹：环保公益组织自然之友总干事

演讲主题：绿孔雀美，江鱼不萌.....如何看待自然保护中可能存在的“颜值歧视”？

➤ 汤蓓佳：GoZeroWaste 创办人

演讲主题：30 个人去野餐，会产生多少垃圾？

4、 全场垃圾分类

在有意思博物馆活动全场设置分类垃圾桶，提醒观众进行垃圾分类投放的同时也提高观众的环保意识。

工作周期：

工作内容	工作产出	责任方		开始时间	结束时间	工作日
		三一	果壳			
1. 项目准备						
项目准备	项目组搭建，项目时间规划表		√	Mon 6/17/19	Fri 6/21/19	5
2. 活动框架						
前期采访搜集内容	资料搜集整理		√	Mon 6/17/19	Fri 6/21/19	5
活动框架策划	活动框架雏形		√	Mon 6/17/19	Fri 6/21/19	5
三一确认						
	三一修改意见反馈与确认		√	Mon 6/24/19	Wed 6/26/19	3
	框架修改与确认		√	Wed 6/26/19	Fri 6/28/19	3
3. 活动填充细化						
活动内容填充	活动内容分步细化		√	Fri 6/28/19	Fri 7/05/19	6
三一确认						
	三一修改意见反馈与确认		√	Mon 7/08/19	Wed 7/10/19	3
	内容修改与确认		√	Wed 7/10/19	Fri 7/12/19	3
活动宣传计划						
	宣传计划		√	Mon 7/08/19	Thu 7/11/19	4
	宣传计划修改确认		√	Fri 7/12/19	Tue 7/16/19	3
4. 活动准备						
活动宣传执行						
	宣传内容准备		√	Wed 7/17/19	Wed 7/24/19	6
	宣传内容修改与确认		√	Wed 7/24/19	Fri 7/26/19	3
	按宣传计划进行对外宣传		√	Mon 7/29/19	Fri 8/16/19	15
公众号导流设置						
	公众号导流内容及形式设置		√	Mon 7/15/19	Fri 7/19/19	5
	公众号导流内容及形式修改确认		√	Mon 7/22/19	Fri 7/26/19	5
	内容上传		√	Mon 7/29/19	Wed 7/31/19	3
活动物料清单确认	物料清单统计及修改确认		√	Mon 7/15/19	Wed 7/17/19	3
活动物料设计	物料设计执行		√	Mon 7/15/19	Wed 7/24/19	8
活动物料设计确认						
	三一修改意见反馈与确认		√	Wed 7/24/19	Fri 7/26/19	3
	设计修改与确认		√	Mon 7/29/19	Thu 8/01/19	4
	物料设计完稿		√	Thu 8/01/19	Fri 8/02/19	2
活动物料采购及制作	物料采购及制作		√	Mon 7/29/19	Fri 8/09/19	10
5. 活动执行						
活动工作人员分工	工作人员分工确认		√	Wed 8/07/19	Fri 8/09/19	3
活动前入场搭建、布场	活动展板搭建、布场		√	Wed 8/14/19	Fri 8/16/19	3
现场活动执行	现场活动执行		√	Sat 8/17/19	Sun 8/18/19	2
6. 活动总结						
公众号导流统计			√	Mon 8/19/19	Fri 8/23/19	5
活动复盘			√	Thu 8/29/19	Fri 8/30/19	2

参与者表现评价：

1. 科学旧衣处理通关挑战游戏火爆

现场参与游戏互动的观众超过 3500 人，现场异常火爆，观众踊跃参与游戏互动答题环节，完成通关游戏后到展区兑奖的观众大排长龙。

2. 三一科学公益展

展位前聚集了大量观众前来观展，不少观众前来咨询公益相关问题；公益杂货铺的旧衣及玩偶大受欢迎，纷纷前来选购。益想天开快闪脱口秀场场满座。

3. 公益剧场

剧场演讲听众表示演讲内容收货满满，对于动物保护和环保有了更深一步的见解，同时表示希望能有更多机会参与此类演讲活动。

4. 全场垃圾分类

垃圾分类的标识提醒了大多数观众按分类进行了垃圾投放。

活动反馈意见：

55°C青年克洛斯通关挑战游戏位列“有意思博物馆”活动中 20 个板块内观众喜好度**第 1 名**。

请问您偏爱的板块是?		
	选项	百分比
	55°C青年克洛斯通关挑战 (科学旧衣回收)	43.51%
	吃货大作战	41.03%
	收集! 限量科学梗丝带	31.13%
	贝壳城会玩	29.07%
	局部海洋馆	19.79%
	吱扭星球扭蛋机	17.32%
	机甲大师S1体验赛	17.11%
	AI脑回路解剖	14.43%
	滚蛋吧! 病毒君	12.58%
	天真科学照相馆	9.69%
	拜耳大药厂	9.69%
	β波爆谷 (脑电波感应试验)	9.48%
	遇见野性华北	9.28%
	农艺创造家	7.63%
	爆爆箱挑战赛	6.80%
	夏日好动联盟	5.57%
	Black Theater神秘体验	4.74%
	Black Theater神秘体验 灵感保鲜新方	3.92%
	Silent Disco	3.71%
回答		100.00%

(二) 内容传播部分：

1. 内容筹备：

- 1) 预热推文：根据本次“有意思博物馆”的项目材料，由公众倡导团队编写活动的预热和招募推文，在3ESPACE公众号上发布
- 2) 报道稿件：
 - 按照媒体深度报道的格式和要求，完成相关采访；
 - 活动现场邀请撰稿人和记者亲临体验、参与观众与主讲嘉宾的互动；
 - 活动结束后结合前期采访素材完成完整的深度报道稿件；
 - 稿件完成后，进行对稿件的审核、进行必要编辑及修改。

四、投入产出分析

(一) 成本及投入 (略)

(二) 成果及产出

1. 线下活动部分：

数据统计

- 1) 克洛斯通关挑战活动共有 3546 人参与答题，共派发了 3305 本公益证书及纪念品。
- 2) 益想天开脱口秀现场共累计 590 位观众。
- 3) 公益剧场现场观众约 210 人。
- 4) 同心互惠快闪商店售卖情况

衣 服：一共售卖 23 件，每件 20 元，合计 460 元。

玩具、帽子：一共售卖 115 件，每件 5 元，合计 575 元。

售卖 合计：1035 元

2. 内容生产部分：

- 1) 形成预热推文 6 篇
- 2) 形成活动深度报道 8 篇

3. 渠道传播部分：

媒体名称	触达人数	备注
果壳	183000+	
3espace	2100+	
我是科学家	10330+	
果壳通讯社	200+	
总计	199500+	

附：渠道推发情况可视化材料

1. 果壳微信公众号于2019年7月24日头条发布《没有灵感的时候，我建议你**去浴缸里躺躺**》，进行活动预热，阅读量达9万8千次。

链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/fm2pRhczkrbeerjivAr1hw>

没有灵感的时候，我建议你去浴缸里躺躺

有意思博物馆 果壳 7月24日

要说灵感“出生率”最高的地点，一定是浴室。

相传，古希腊学者阿基米德就是从溢出的洗澡水里获得灵感，发现浮力定律的。而他跳出浴缸时大喊的“尤里卡 (Eureka) ”，也成为了指代生活中灵感时刻的专属名词。

我们每个人都曾在浴室外的生活中体验过尤里卡的发生。而这个夏天，果壳第二届有意思博物馆，将以“**平凡生活里的尤里卡时刻**”为主题，与大家一起发掘生活里属于你的高光时刻。

2. **果壳微信公众号**于2019年8月1日头条发布《那个48小时狂揽3万人的活动，又来啦 | 果壳有意思博物馆》，进行活动招募，阅读量达5万3千次。

链接：https://mp.weixin.qq.com/s/AZv4DIVBhkNW7PM_mdM6lQ

那个48小时狂揽3万人的活动，又来啦 | 果壳有意思博物馆

有意思博物馆 果壳 8月1日

今年的夏天真是太热了！感受着北京接近40°C的炭烤，AI都要热宕机了！但是，我们还能让北京变得更热一点，果壳的年度主题盛会——**有意思博物馆**，将于**8月17-18日在北京·朝阳规划艺术馆**正式开幕！

3. 果壳微信公众号分别于 2019 年 8 月 13 日及 2019 年 8 月 14 日二条发布《“自然与我”关系启示录活动招募》及《离开餐桌后，厨余垃圾又经历了哪些旅程？》，进行公益剧场演讲招募，总阅读量达 1 万 2 千多次。

链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/RsPnnWOSLsjoBdYZyPokOQ>

https://mp.weixin.qq.com/s/W2DuQU46qIy_whgiEyWazA

“自然与我”关系启示录活动招募

我是科学家 果壳 8月13日

主题：“自然与我”关系启示录

简介：从今天开始，不再讨论我们与自然的关系。我们，就是自然的一部分。

活动时间：2019年8月18日上午10:30-12:00

地点：北京·朝阳规划艺术馆西侧门三层 时空剧场

4. 果壳微信公众号于 2019 年 8 月 18 日头条发布《这个周末与你们相聚，是最有意思的事》，进行活动回顾，总阅读量达 2 万次。

链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/ewzaRiVbzi56pXShk6Xkxw>

这个周末与你们相聚，是最有意思的事

有意思博物馆 果壳 8月18日

这个周末，你在【有意思博物馆】玩得开心吗？

我们在4000平米全面升级的场馆里，用最High-Tech的体验，点亮你生活里的尤里卡时刻！AI从现场精选了12个“有意思”，来看看今年的亮点吧~

5. **我是科学家 iScientist** 微信公众号于2019年8月13日头条发布《“自然与我”关系启示录活动招募》，进行公益剧场演讲招募，总阅读量达1862次。

链接：https://mp.weixin.qq.com/s/SIRqrOYXNm8TmYb6_TSK5Q



6. **3ESPACE** 微信公众号于 2019 年 8 月 18 日头条发布《克洛斯奇遇记解密|如果你有一箱旧衣服，打算如何处理？》，进行活动回顾及旧衣捐赠流程科普，总阅读量达 372 次。

<https://mp.weixin.qq.com/s/8trty9P5Qen0ljmea4uYWw>

7. **3ESPACE** 微信公众号于 2019 年 8 月 22 日头条发布《你知道嘛？每年有 1000 亿人民币被扔进垃圾桶》，进行旧衣捐赠流程科普，总阅读量达 201 次。

<https://mp.weixin.qq.com/s/h-4ShIkbug9vva5UPBl1wA>

8. **果壳通讯社** 微信公众号于 2019 年 8 月 30 日头条发布《果壳通讯社-八月刊》，进行活动回顾，总阅读量达 200 次。

链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/g3ybZxj-Ame5fGEIm2Aw5Q>

果壳×三一基金会手把手教你践行科学公益



有意思博物馆活动期间，三一基金会和果壳联合呈现的科学公益倡导线下活动“55°C青年克洛斯奇遇记”由旧衣处理通关挑战开启，现场观众通过探索、解密每道关卡，切身体会旧衣物回收背后的每个环节，解锁了科学旧衣处理流程；在快闪脱口秀区域，四位资深公益践行者分享了关于旧衣回收的一些有趣的所见所闻所思所想，吸引了各年龄层观众的积极参与和聆听。

9. **我是科学家 iScientist** 微信公众号于 2019 年 10 月 14 日二条发布《30 个人去野餐，会产生多少垃圾？ | 汤蓓佳》，进行公益剧场演讲回顾，总阅读量达 2974 次。

链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/Pn03mNoMQwRbuwBZBE8FYA>

30个人去野餐，会产生多少垃圾？ | 汤蓓佳

原创：汤蓓佳 我是科学家iScientist 1周前

外卖严密的饭盒，快递繁复的包装，买菜一个套一个的塑料袋……看起来方便快捷的生活方式在不知不觉间产生大量一次性垃圾，同时也给生活带来沉重的精神负担。那么，有没有一种生活方式，能够通过微小的改变有效减少垃圾的产生，同时带来“升级打怪”般的乐趣？在三一基金会和果壳联合主办的“‘自然与我’关系启示录”主题演讲中，GoZeroWaste创办人汤蓓佳与我们分享《30个人去野餐，会产生多少垃圾？》。

10. **我是科学家 iScientist** 微信公众号于 2019 年 10 月 21 日头条发布《绿孔雀美，江鱼不萌……自然保护也有“颜值歧视”？ | 张伯驹》，进行公益剧场演讲回顾，阅读量达 5484 次。

链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/dMBRXTOtNrtKki4dcfthDw>

绿孔雀美，江鱼不萌……自然保护也有“颜值歧视”？ | 张伯驹

原创：张伯驹 我是科学家iScientist 4天前

美丽高贵的绿孔雀生存受到威胁，人们呼吁保护各显其能；而其貌不扬的江鱼遇到同样的困境，大家却避而远之爱莫能助。动物的颜值和人类的保护真的有那么强的关联吗？人和自然的关系到底是怎么样的？在三一基金会和果壳联合主办的“‘自然与我’关系启示录”主题演讲中，环保公益组织自然之友总干事张伯驹与我们分享《绿孔雀美，江鱼不萌……如何看待自然保护中可能存在的“颜值歧视”？》。

11. **我是科学家 iScientist** 微信公众号将于 2019 年 10 月发布《离开餐桌，厨余垃圾就和我们没关系了吗？ | 陈一梅》进行公益剧场演讲回顾。

五、经验小结

传播团队成员意见：

活动整体传播效果好，关卡设置受到公众好评，总体流程设置清晰明确，后期传播及二次传播良好。但依然存在一些有待调整的环节，如下。

1. 引流设计有待优化，部分关卡不够用户友好，需要排队的环节过多；
2. 礼物吸引力很好，但准备数量不足；
3. 关卡题目过于简单，没拉开档次；
4. 志愿者能力及水平有待提升；
5. 公益小剧场演讲目标有所偏离；嘉宾可控性差。

合作伙伴意见：

整体活动火爆异常，通关游戏比预想中效果要好，现场参与互动观众人满为患。现场展位展品丰富，使该板块受欢迎程度位列第一。希望更加明确需要输出的品牌理念，贯穿于整场活动和内容之中，在活动策划前更加明确活动目标，可方便后期更加针对性地策划整场活动。

品牌与传播总监意见：

- 1、 本次活动服务于果壳网全年倡导及动员目标，接近完成预定 KPI。好的部分是用户反馈的热烈程度远超我们想象，不够好的地方是由于闯关题目难度设计相较于目标用户整体水准偏简单，以及礼品准备不足，吸粉数据原本可以更好。（由此也可以看出，我们所选择的渠道类合作伙伴是非常精准的，未来在设计知识类传播产品时需酌情提升难度）
- 2、 活动本身的公益属性非常突出，可以作为一个“以传播和倡导本身为目标的公益项目”的典型案列进行经验总结和未来提升。活动支持到公益合作伙伴同心互惠远超日常的旧衣成交量、公号阅读量和小程序访问量，验证了三一基金会倡导与动员基本模式的方向性正确（以人力资源的方式支持中国公益行业）。下一步需努力提升两个方面，一是所支持的公益项目的来源，需要更加明确——是基金会自身公益项目？是行业内符合科学公益理念的各种公益项目？是某几个公众最感兴趣、参与度最高的议题领域下的公益项目？二是要在方向正确的前提下，进一步降低动员单价。